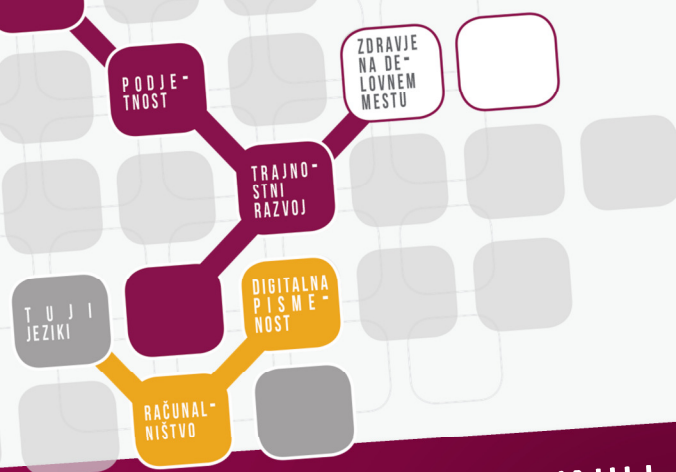




PRIDOBIVANJE
TEMELJNIH IN POKLICNIH

KOMPETENC

2016–2019

KREPITEV TEMELJNIH IN POKLICNIH
KOMPETENC ZAPOSLENIH
V **SAVINJSKI REGIJI**

**PRIDOBIVANJE TEMELJNIH
IN POKLICNIH KOMPETENC
2016-2019 v Savinjski regiji**

*Nove povezave,
nove poti.*

DIGITALNI MARKETING ter KOMUNIKACIJA IN JAVNO NASTOPANJE - BREZPLAČNO ZA ZAPOSLENE

Cilj projekta je povečati vključenost zaposlenih s srednješolsko izobrazbo in predvsem starejših od 45 let.



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa 2014–2020, prednostna os: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10. 1. Krepitev enake dostopnosti vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine v formalnem, neformalnem in priložnostnem okolju, izpopolnjevanje znanj, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih možnosti učenja, vključno prek poklicnega usmerjanja in validiranja pridobljenih kompetenc; specifičnega cilja: 10. 1. 1. Izboljšanje kompetenc manj vključenih v vseživljenjsko učenje.



UPI LJUDSKA UNIVERZA ŽALEC



TELEFON 03 713 35 68



www.upi.si



Je tradicionalno oglaševanje za vas enostavno predrago, hkrati pa nimate nobene povratne informacije? Potem vabljeni v izobraževalni program, v katerem se boste naučili, kako s pomočjo digitalnega marketinga priti do novih strank, ustvariti močnejšo blagovno znamko in povečati prihodek.

DIGITALNI MARKETING (50 ur)

Vsebina: uvod v digitalni marketing; e mail marketing; spletno oglaševanje; socialna omrežja (LinkedIn, Facebook, Instagram...); optimizacija spletnih strani; mobilni marketing in remarketing.



TEČAJ KOMUNIKACIJE IN JAVNEGA NASTOPANJA (50 ur)

Imate tremo pred nastopanjem in bi se je radi znebili ali jo vsaj obvladali? Se v poklicnem življenju dostikrat znajdete v vlogi govornika, kjer je pomembno, da z govorom prepričate, navdušite, pomirite?

V tečaju komunikacije in javnega nastopanja boste spoznali osnove javnega nastopanja ter se urili v pripravi in izvedbi govorov. Predstavili vam bomo nekaj vaj, ki vam bodo v pomoč pri obvladovanju in zmanjšanju treme pred nastopanjem. Predvsem pa se bomo posvetili vašim individualnim nastopom in temu, kako jih še izboljšati.

Tečaja bomo izvedli v prostorih UPI Žalec, po dogovoru tudi v prostorih naročnika/podjetja.

Informacije in prijave: biserka.neuholt@upi.si, 03 713 35 68



PROJEKT IZVAJAMO V PARTNERSKEM SODELOVANJU:

UPI – Ljudske univerze Žalec, Ljudske univerze Celje, Ljudske univerze Rogaška Slatina, Šolskega centra Celje in RACIA, družbe za razvoj človeškega kapitala d.o.o.