

## **UPORABA GLOBALNEGA LOGISTIČNEGA STANDARDA MMOG/LE ZA DOSEGANJE NIVOJA A-DOBAVITELJA**

**Termin seminarja:** torek, 30. septembra 2014 od 12<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>

**Kraj:** RGZC, Ljubljanska cesta 14, Celje

**Izvajalec:** Podjetje M2M

### **NAMEN SEMINARJA:**

Obvladovanje materialnih tokov in logistike v podjetju je predpogoj za uvrstitev med A-dobavitelje in za doseganje dobrih rezultatov v poslovanju. Učinkovite dobave kupcem, boljša komunikacija s poslovnimi partnerji, manj zastojev, zmanjšanje zalog, prihranki materiala, zmanjšanje količine predelav oziroma popravil, zmanjšanje incidentov v logistiki (npr. neskladnost vsebine pakiranja in oznak), zmanjšanje izrednih stroškov dostav in drugih stroškov – vse to so cilji, ki jih mora proizvodno podjetje dosegati, če hoče biti vrhunski dobavitelj in dosegati dober poslovni rezultat.

Ni vprašanje, ali si podjetje želi dosegati te cilje! Vprašanja so druga:

- Kako najbolje organizirati procese?
- Katera pot do tega je prava?
- Koliko časa in denarja bo potrebno investirati?
- Kako vemo, da bomo dosegli cilj?
- Je že kdo to uspešno preizkusil? Kako bomo to dosegli?
- Kdo nam lahko pri tem pomaga?

V avtomobilski industriji in v drugih verigah oskrbe, je odgovor na ta vprašanja že nekaj časa znan – najboljše poslovne prakse so definirane z globalnim spiskom zahtev o organizaciji in načinu izvedbe procesov v proizvodnih podjetjih. Standard se imenuje »MMOG/LE« in je globalno uveljavljen. V imenu svojih članic ga usklajujeta združenji AIAG in Odette.

## POVZETKI VSEBINE:

- Kaj je MMOG/LE in kdo ga uporablja
- Standard MMOG/LE
- Poglavja in pregled glavnih kriterijev
- Proces ocenjevanja - samoocena
- Izdelava Gap analize
- Načrt implementacije rešitev in spremljanje napredka
- Prikaz primera implementacije pri dobavitelju, ki je dobil oceno A
- Opis projekta implementacije rešitev skladnih s standardom MMOG/LE
- Zaključek in pogovor

## KOMU JE SEMINAR NAMENJEN - ciljna skupina oz. ciljna oseba

Seminar je namenjen avtomobilskim in industrijskim dobaviteljem, dobaviteljem komponent in vsem proizvajalcem, direktorjem, vodjem logistike, komercialistom (nabave in prodaje), planerjem proizvodnje in IT strokovnjakom.

## KOTIZACIJA

Seminar je brezplačen.

## PRIJAVE

Prosimo za prijave z elektronsko prijavnico do petka 26.septembra.

**Seminar zelo priporočamo! Vabljeni!**

Jožefa Berghaus  
Strokovna sodelavka



Drago Polak  
Direktor RGZC

