

# Predstavitev razpisa RGZC za najboljše inovacije

**Celje, 4.3.2010**



# Potek predstavitve

**Predstavitev udeležencev**

**Predstavitev razpisa**

**Vprašanja**

# Namen priznanj za najboljše inovacije

**Spodbujati in promovirati  
inovacije,  
inovatorje,  
inovativna podjetja,  
inovacijsko dejavnost v podjetju  
ter  
sodelovanje z  
razvojno raziskovalnimi institucijami  
in fakultetami**

## Spremembe so edina stalnica

***Na spremenjene tržne razmere se odzivamo tudi s Priznanji GZS za najboljše inovacije***

- Odprava omejitve v razpisu “inovacija mora biti umeščena na trg najkasneje v letu, za katerega velja razpis”
- Odprava omejitve števila avtorjev
- Prenova kriterijev

# Novi kriteriji

**Inovativnost=**

Inventivnost +  
Gospodarski rezultati +  
Trajnostni vidik

## Kriteriji 1/4

Prej	Sedaj
Inventivnost	Inventivnost (Izvirnost + zaščita novosti)

**1.1. Izvirnost:** *V kolikšni meri inovacija presega/odstopa od poznanega stanja v podjetju, v državi ali v svetu ali od obstoječih razvojnih smernic podjetja. Kolikšna je uporabna vrednost inovacije za končne uporabnike v primerjavi z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami, lastnimi ali konkurenčnimi.*

**1.2. Zaščita novosti:** *ali je invencija varovana s patentom, ali je v postopku pridobivanja patentne zaščite, ali je invencija varovana s poslovno skrivnostjo ali z drugimi oblikami varovanja ...*

## Kriteriji 2/4

Prej	Sedaj
Tržni potencial	Doseženi in pričakovani gospodarski rezultati

*Gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %),  
povečanje tržnega deleža, povečanje dobička, znižanje stroškov  
poslovanja, nova delovna mesta, povečan BDV/zaposlenega,  
prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine, **druge koristi za  
podjetje, ki niso finančno merljive, druge koristne novosti, ki jih kot  
take opredelijo odjemalci ...***

## Kriteriji 3/4

Prej	Sedaj
Primernost okolju	Trajnostni učinki (Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem + Okoljski vidiki )

**3.1. Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem:** *Inovacijski proces je vzpodbudil razvoj invencijsko-inovacijskega sistema v podjetju, okrepil kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg, vzpodbudil razvoj timskega dela, vzpodbudil interdisciplinarnost pri inoviranju, vzpodbudil sodelovanje z znanstveno-raziskovalnimi inštitucijami in univerzami, vzpodbudil sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti, ipd.*



## Kriteriji 4/4

Prej	Sedaj
Primernost okolju	Trajnostni učinki (Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem + Okoljski vidiki )

### **3.2. Okoljski vidiki**

*Ugodni vplivi inovacije na trajnostni razvoj podjetja (na delovno okolje, na varnost pri delu), ugodni vplivi na okolje izven podjetja (globalni, regionalni, lokalni vplivi), pomembnost inovacije za počutje uporabnika, proizvodni viri (neobnovljivi naravni viri, odpadki, učinkovita raba materialov, učinkovita raba energije, delovna obremenitev, emisije toplogrednih plinov), naslavljanje uporabnika (spodbujanje varčevanja); energetske potrebe v življenjskem ciklu inovacije; uničenje po koncu življenjskega cikla (recikliranje, odpadek).*

### **Glede na ciljno skupino**

- Inovacija za trg: inovacija izdelka ali storitve
- Inovacija za podjetje/organizacijo, npr.: inovacija procesa oz. postopka, poslovnega modela, načina vodenja, marketinške inovacije, organizacije poslovanja (proizvodnja, administracija ipd.)

## Vrste inovacije 2/2

### **Glede na stopnjo novosti:**

- inkrementalna ali prebojna
- manjša izboljšava, bistvena izboljšava, popolna novost

### **Glede na tehnološko komponento:**

tehnološka – netehnološka

### **Glede na povezanost z delovnim mestom:**

inovacija po službeni dolžnosti – izven

**Glede razvitosti:** invencija, potencialna inovacija, inovacija



# Primeri inovacij 1/6

- nov industrijski design



reddot design award  
winner 2008

- tehnologija izdelave





## Primeri inovacij 2/6

- Nov proizvod





# Primeri inovacij 3/6

- poenostavljena administracija

**INFOTEHNA** Vaši dokumenti. Vaši procesi. Naše rešitve. Slovensko | English

Domov  
Kazalo strani  
Elektronski naslov

O podjetju ▾ | Produkti in rešitve ▾ | **Storitve** ▾ | Partnerji ▾ | Prenosi ▾ | Dogodki in novice ▾ | Uporabniki o nas ▾

**STORITVE**

- Implementacija
- Pilotni programi
- Sistemska integracija
- Validacija
- Vodenje projektov**



## Primeri inovacij 4/6

- **izdelek s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij**



- **poenostavljeno upravljanje**
- **nov koncept dela s strankami**  
npr. koncept skrbi za ključne stranke ...



## Primeri inovacij 5/6

- **ekološka novost**



- **učinkovitejša nabava**

(uvajanje sistemov "just in time" proizvodnje)

- **izboljšanje zdravstvene storitve**

(krajšanje čakalnih dob, večja kvaliteta storitve, avtomatsko obveščanje strank ...)





## Primeri inovacij 6/6

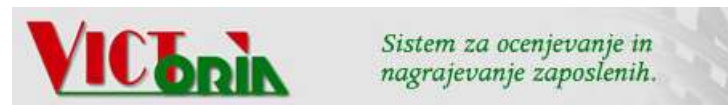
- **nov socialni model**

socialna inovacija-socialno podjetništvo



- **večja varnosti pri delu**

- **izboljšanje odnosov (človeški viri) ...**



# Smernice – kaj upoštevati pri prijavi

## Izvirnost in zaščita novosti

- Stopnja novosti
- Regionalnost (novost v svetu, EU, Sloveniji, panogi, podjetju)
- Prejeta priznanja
- Varovanje intelektualne lastnine
- Potencial za odkup patenta/modela (velik, srednji, majhen)

# Smernice – kaj upoštevati pri prijavi

## Gospodarski rezultati in napovedi

- Tržna vrednost za podjetje
- Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava
- Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike
- Uporabna vrednost za kupce
- Velikost ciljnih skupin/populacije/tržišča
- Ocena zmožnosti doseganja tržnih deležev
- Stroški uvedbe - povrnitev investicije

# Smernice – kaj upoštevati pri prijavi

## Trajnostni vidik inoviranja

- Vpliv tehnične, programske in organizacijske rešitve na sodelovanje v in izven podjetja
- Ustreznost rešitve in moralna neoporečnost
- Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg
- Vpliv na trajnostni razvoj podjetja
- Vpliv izven podjetja (globalni, nacionalni, regionalni, lokalni)
- Pomembnost za počutje uporabnika ( izjemno pomembno, zelo pomembno, pomembno,

# Smernice – kaj upoštevati pri prijavi

## Trajnostni vidik inoviranja

- Proizvodni viri
- Emisije toplogrednih plinov (bistveno povečanje, zmerno povečanje, nevtrarno, zmerno zmanjšanje, pomembno zmanjšanje)
- Naslavljanje uporabnika (nevtrarno, spodbujanje varčevanja)
- Energetske potrebe v življenjskem ciklu (manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)
- Uničenje po koncu življenjskega cikla (100% recikliranje, delno recikliranje, 100% odpadek)

## Ko je inovacija že prijavljena ...

- V kolikor projektni predlogi niso popolni, regionalna komisija pozove prijavitelje, da jih dopolnijo.
- Popolna vloga je vloga, ki ima ustrezno izpolnjene vse postavke prijavnega obrazca ter priloži potrebne priloge.

## Pogoste “napake” 1/2

- Vsebina prijave se nanaša na podjetje, ne na inovacijo
- Inovacija je opisana le bežno
- Ni podatkov o inventivnosti
- Manjkajo priloge (npr. pridobljeni patenti)
- Ni podatkov o gospodarskih rezultatih/napovedi
- Ni podatkov o stanju na trgu, o konkurenci
- Ni opisanega vpliva, ki ga ima proizvod na okolje

## Pogoste “napake” 2/2

- Prijava ni oddana na predpisanem obrazcu
- Prijava je napisana preveč tehnično, je težko razumljiva
- Prijava je napisana preveč splošno, manjkajo bistvene informacije
- Iz prijave ni razvidno, kaj točno je inovacija, ki jo podjetje prijavlja
- Nepodpisana prijava.



# Za dobro prijavo si pomagajte s ...

## Smernicami za prijavitelje

Pri prijavi niso obvezne vse točke iz smernic, temveč tiste, ki se navezujejo na vašo inovacijo.

Pišite jasno, konkretno in predvsem vsebino podkrepite z ustreznimi podatki.

Hvala za pozornost!



Vprašanja?

Kontakt:

[Andreja.Semolic@rgzc.si](mailto:Andreja.Semolic@rgzc.si)

[Simona.Rataj@gzs.si](mailto:Simona.Rataj@gzs.si)

