

Iz podjetij

PODJETNIŠKI PREDAL

Era izbrala Aldato

V podjetju ERA so se odločili za centralizacijo poslovnih procesov vele in maloprodaje, pri čemer so za uvedbo poslovno-informacijskega sistema izbrali rešitev G.O.L.D. podjetja Aldata Solution (www.aldata.si). S tem se je Era pridružila vodilnim mednarodnim



trgovskim podjetjem, kot sta Tesco in Carrefour. V prvi fazi bodo centralizirali poslovne procese, v ta namen pa bodo v sistem uvedeni moduli G.O.L.D. Central Wholesale, G.O.L.D. Central Shop ter G.O.L.D. Shop za podporo poslovanju maloprodajnih enot. V naslednjem letu bosta v poslovno-informacijski sistem nameščena tudi modula G.O.L.D. Stock in G.O.L.D. Radio/Vocal, ki bosta omogočala glasovno in/ali radijsko vodenje skladišča v osrednjem distribucijskem centru. Vrednost celotne investicije uvajanja sistema ERP je skoraj 600 milijonov tolarjev.

Avtenta.SI z ISO 9001:2000

Družba Avtenta.SI (www.avtenta.si) je eden izmed vodilnih slovenskih ponudnikov



POSILI

Era širi mrežo

Trgovska družba Era (www.era.si) je sredi januarja z odprtjem nakupovalnega centra v Novem mestu začela širiti malo-prodajno mrežo tudi na Dolenjskem, kjer do sedaj še ni bila prisotna. Novi nakupovalni center v Mačkovcu je dva kilometra oddaljen iz samega centra Novega mesta, vendar se nahaja ob glavni tranzitni cesti, ki povezuje Novo mesto z magistralno cesto Ljubljana-Zagreb. Investicijski vložek v center, katerega skupna površina je 3100 kvadratnih metrov, je 900 milijonov tolarjev, zaposlitev pa je dobilo tudi 45 delavcev. V Eri so zadovoljni tudi s kartico "Zrno na zrno", ki so jo uvedli pred tremi meseci. Za kartico je doslej zaprosilo že 100.000 kupcev, poleg ugodnih nakupov pa omogoča tudi 10-odstotni popust pri vpisu v smučarski tečaj ali pri nakupu smučarskih vozovnic na smučišču Golte.

S sklenitvijo strateškega partnerstva z družbo Tornado Bakin pa je Era začela intenzivno širiti mrežo tudi na Hrvaškem. Po prenovi supermarketov in otvoritvi nove prodajalne Aduť v Karlovcu ter otvoritvi novega supermarketov v Korenici so podpisali pogodbo o nakupu zemljišča v Novigradu, na katerem namerava Era zgraditi svoj prvi trgovski center v Istri. Z nakupom dveh supermarketov v Senju in Jastrebarskem v decembru 2003 je Era povečala tudi število prodajnih mest na Hrvaškem.

Podjetje Tornado Bakin, ki se je s 1. januarjem 2004 preimenovalo v Era Tornado, ima na Hrvaškem 14 prodajnih mest, največji projekt v letošnjem letu pa je izgradnja nakupovalnega centra v Samoboru v

velikosti 14.000 m², ki ga bodo predvidoma odprli junija letos.

Helios in PPG: več sodelovanja

Poslovni sistem Helios iz Domžal (www.helios.si) ter eden največjih svetovnih proizvajalcev avtomobilskih lakov in premazov, ameriška multinacionalna PPG Industries, sta ugodno ocenila lansko poslovno sodelovanje. Helios in PPG sta v letu 2000 v Domžalah registrirala družbo PPG Helios za trženje avtomobilskih premazov na področju vzhodne in srednje Evrope. V lanskem letu je mešana družba PPG Helios dosegla blizu 29 milijonov evrov prometa. Za letošnje leto pa načrtujejo rast letnega prihodka na okoli 31 milijonov evrov. Večino premazov, ki jih trži ta družba, izdelujejo v Heliosu.

PPG je javna družba, katere delnice kotirajo na newyorški borzi. Ima bogato razvojno zgodovino, saj je bila ustanovljena že leta 1883. Trenutno zaposluje več kot 34.000 ljudi v več kot 20 državah na vseh kontinentih, ima 50 proizvodnih obratov v ZDA in več kot 120 po svetu. Njihov letni obseg prometa znaša čez 8 milijard dolarjev. Korporacija PPG je danes ena izmed vodilnih globalnih proizvajalcev avtolakov, proizvajajo pa še steklo, steklena vlakna in druge kemične izdelke.

Poslovni sistem Helios iz Domžal v zadnjih letih beleži stabilno rast poslovanja, kar je tudi posledica razširitve poslovnega sistema z nakupi podjetij doma in na tujem. Tako so v Sloveniji uspešno izpeljali nakup specializiranega trgovskega podjetja Mavrica, na Hrvaškem podjetja Chromos, boje i lakovi, lani pa so kupili

storitev s področja informacijskih tehnologij, zato so ob koncu leta 2003 pridobili certifikat kakovosti po standardu ISO 9001:2000. Sistem vodenja kakovosti poslovanja je presojalo podjetje SIQ - Slovenski inštitut za kakovost in meroslovje. Storitve, ki so skladne s postavljenimi standardi in so zanje prejeli certifikat kakovosti, so razvoj programske opreme s poslovnimi rešitvami, izobraževanje, podpora in svetovanje uporabnikom računalniške in komunikacijske opreme, sistemske integracije ter prodaja.

Do rokometna prek interneta

Na Evropskem rokometnem prvenstvu v Sloveniji je za tehnično podporo za sistem računalniško podprte prodaje vstopnic, avtomatske kontrole vstopnic



na vhodih v dvorane ter akreditacij poskrbelo podjetje Programski atelje A&Z (www.az-atelje.si). Celotni sistem je temeljil na močni informacijski podpori, v ta namen pa je bil v Sloveniji prvič vzpostavljen najkompleksnejši ter v celoti na internetu temelječ informacijski sistem, ki je v enotno mrežo povezoval vsa štiri prizorišča prvenstva.

Celjska Flora

Začetek pomladi bo tudi letos pospremil sejem vrtnarstva, cvetličarstva in krajinarstva Flora, ki ga bo že devetič pripravila družba Celjski sejem, d. d. (www.ce-sejem.si). Sejem Flora bo na celjskem sejmišču potekal med 25. in 28. marcem, sejmsko dogajanje pa bodo dopolnjevala številna strokovna srečanja,



na katerih bodo strokovnjaki razpravljali o aktualnih temah, kot so fitosanitarni nadzor okrasnih rastlin in zelenjadnic po vključitvi Slovenije v skupni trg Evropske unije. Vrtnarska šola Celje bo pripravila okroglo mizo na temo Pogled v evropsko izobraževanje, mladi cvetličarji in vrtnarji pa se bodo letos pomerili v mednarodni konkurenci, saj se jim bodo pridružili sovrstniki iz Hrvaške, Finske, Slovaške, Nemčije in Madžarske. Na sejmu Flora pričakujejo prek 120 razstavljavcev iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške, Italije in Madžarske.

Garažna hiša ob Cityparku

Na vzhodni strani nakupovalnega središča Citypark so se v zadnjem tednu januarja začela dela za novo garažno hišo s 1270 parkirnimi prostori. Gradnja bo



tudi podjetje Zvezda iz Gornjega Milanovca v Srbiji in Črni gori.

Hidria gre naprej

Hidrijina divizija avtomobilske industrije je ena najhitreje rastočih v korporaciji, v skladu s strategijo pa združuje različne komponente za avtomobilsko industrijo, ki jih proizvajajo v Hidrii (www.hidria.si). Poleg družb AET in Rotomatika se bo v prihodnje v projekte divizije s svojimi komponentami in tehnologijami bolj intenzivno vključevala tudi družba Tomos. Z namenom pospešitve procesov rasti v diviziji in še učinkovitejšo realizacijo vseh razpoložljivih sinergij je 1. februarja letos vodenje divizije Hidria Automotive prevzel Iztok Seljak, podpredsednik Hidrie za industrijsko prodajo in trženje.



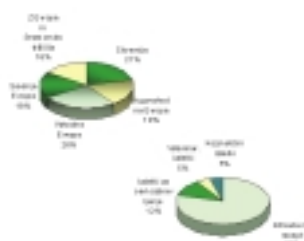
Hidrijina družba IMP Klima, ki jo vodi letošnji nagradjenec Gospodarske zbornice Slovenije Ivan Rupnik, se lahko pohvali s številnimi referenčnimi objekti, ki jih je opremila po vsej Evropi in na Bližnjem vzhodu. Med zadnje velike projekte sodijo tri olimpijske dvorane v Grčiji, rezidenca ruskega predsednika Vladimirja

Putina in športni dvorani v Celju ter Velenju, ki sta gostili tekme evropskega prvenstva v rokometu.

Opremljanje Putinove rezidence sodi med velike dosežke družbe IMP Klima, saj ji je s tem uspel prodor med kremelske investicije, ki so dostopne le redkim izbrancem. Objekt pri Valdajskem jezeru v bližini St. Petersburga je IMP Klima prek svojega pomembnega poslovnega partnerja, družbe Jedinstvo iz Užic, ki je izvajalec strojno-inštalacijskih del, najprej opremila s sistemom za požarno varnost, nadaljevala pa bo z urejanjem klimatizacije prostorov.

Krka uspešno tudi v letu 2003

Farmacevtska družba Krka (www.krka.si) je v letu 2003 ustvarila promet v višini 414 milijonov dolarjev (v letu 2002 za 328 milijonov), skupina Krka pa je dosegla prodajo 473 milijonov dolarjev oziroma 97 milijard tolarjev (v letu 2002 88 milijard tolarjev). V primerjavi z letom 2002 je Krka zabeležila



rast prodaje v vseh regijah, največjo pa v zahodni Evropi in na čezmorskih tržiščih. Na trgih zahodne Evrope so ustvarili promet v višini 47 milijonov evrov, kar je bilo glede na leto 2002 kar za 56 odstotkov več. Največja posamična izvozna trga sta bila poleg zahodne Evrope še Ruska federacija, kjer so ustvarili 20-odstotno rast prodaje, in Poljska z 21-odstotno rastjo.

potekala v dveh fazah, sklenjena pa bo predvidoma do konca julija 2004. Garažna hiša bo vplivala tudi na prometno ureditev v okolici. Leto 2003 je bilo za Citypark leto novih rekordov, saj so našteji 7,23 milijona obiskovalcev, s čimer so zastavljeni letni načrt presegle za 12 odstotkov. Več kot sedem milijonov obiskovalcev je v preteklem letu ustvarilo 30 milijard 150 milijonov tolarjev skupnega prometa.

Droga o Čačoviču in Kolinski

Nadzorni svet Droge, d. d. (www.droga.si) je na 41. seji 21. 1. 2004 potrdil sporazum, s katerim sta se Droga in nekdanji predsednik uprave Matjaž Čačovič mirno in izvensodno dogovorila o vseh spornih vprašanih v zvezi z njegovim predčasnim odpoklicem. Finančne podrobnosti poravnave



niso znane. Nadzorni svet je poleg tega zanikal tudi govorice in informacije o združevanju Droge in Kolinske. Uprava Droge se je 19. januarja res sestala z upravo Kolinske, šlo pa je za dogovorjen sestanek na sedežu Droge, na katerem je tekel pogovor o kupoprodajnih odnosih, o možnih tržnih sinergijskih učinkih na tujih trgih in pocenitvi surovin, ki si jih družbi medsebojno dobavljata. Govora o kapitalskem povezovanju podjetij ni bilo.

EFM v novih prostorih

Podjetje Expert, Finance & Management, d. o. o. (EFM), ki v tem letu praznuje šesto obletnico delovanja, je otvoritev novih pros-



torov združilo z razširitvijo osnovnih dejavnosti še z vodenjem, pomočjo in svetovanjem pri finančnih in davčnih zadevah, načrtovanjem in podporo ter vzpostavljanjem finančnih oddelkov. Poleg finančnih in upravljaljskih funkcij ponujajo malim, srednjim in velikim podjetjem storitve tudi s področij pravnih vprašanj, organizacij dogodkov, seminarjev, banketov, odnosov z javnostmi, trženja, notranjega designa, vizualnih komunikacij, kadrovanja in zdravljenja podjetij, ravno tako pa pomagajo bodočim podjetnikom pri uresničevanju svoje vizije.

Hermes SoftLab o povezovanju

V četrtek, 15. januarja 2004, je v Ljubljani potekala redna seja nadzornega sveta družbe Hermes SoftLab (www.hermes-softlab.com). Člani nadzornega sveta in uprava podjetja so obravnavali proračun za leto 2004, strategijo razvoja podjetja in ponudbo Istrabenza, Luke Koper in Intereurope o kapitalnem povezovanju na področju informacijskih tehnologij in informacijskih rešitev. Nadzorni svet podjetja je sprejel odločitev o ustanovitvi delovne skupine, ki bo pričela pogovore z namenom preučiti morebitno skupno sodelovanje oziroma kapitalno



Krka se je na vstop Slovenije v EU pripravila v vseh pogledih, saj se bo 1. maju 2004 delež tega dela sveta, na katerem Krka posluje že nekaj let, v skupni Krkini prodaji bistveno povečal. Po pridružitvi Slovenije, Poljske, Češke, Madžarske in baltiških držav predvidevajo, da bodo okoli 60 odstotkov prodaje ustvarili v EU. Lani so na zahodnoevropskih trgih registrirali 8 izdelkov, s čimer so nadaljevali večletno sistematično širitev na trge EU. Pri tem ima pomembno vlogo tudi Krkino podjetje v Dublinu na Irskem, prek katerega pridobivajo registracije za zdravila znotraj



evropskih držav v lastnem imenu. Najvišji delež v skupni prodaji, 90 odstotkov, predstavljajo zdravila, preostali del pa obsega prodajo veterinarskih in kozmetičnih izdelkov. V primerjavi z letom 2002 so dosegli največjo rast prodaje z lastnimi generičnimi farmacevtskimi izdelki. Največji delež znotraj te skupine izdelkov predstavljajo zdravila za zdravljenje bolezni srca in ožilja, zdravila za zdravljenje bolezni prebavil in zdravila za zdravljenje okužb. V letu 2003 je v Krki potekala tudi intenzivna investicijska dejavnost. Za naložbe doma in v tujini so namenili 17 milijard tolarjev. V Ruski federaciji je bila konec septembra odprta tovarna za proizvodnjo zdravil, namenjenih predvsem proizvodnji Krkinih novih lastnih generičnih izdelkov. V

Sloveniji pa so lani oktobra odprli novo tovarno, ki je fleksibilna in lahko zadosti potrebam trga po manjših serijah. Nove zmogljivosti bodo Krki skupaj z obstoječo proizvodnjo in sodobnim tabletnim obratom Notol v prihodnjih letih, ko bodo vsa vložena sredstva začela prinašati sadove, omogočila proizvodnjo 6 milijard trdnih farmacevtskih oblik letno.

Leto 2003 izjemno za Lek

S 145 milijard tolarjev prodaje in 51,9-odstotno rastjo je Lek (www.lek.si) dosegel izjemne poslovne rezultate in pomembno prispeval k rezultatom Sandoza, generičnega dela Novartisa. Lek je vstopil na najzahtevnejši svetovni farmacevtski trg ZDA z dvema ključnima izdelkoma: co-amoxiclav (antibiotik) in omeprazol (zdravilo za zdravljenje želodčnih težav). Uspešno je bilo tudi poslovanje Leka na njegovih tradicionalnih trgih Srednje in Vzhodne Evrope, Jugovzhodne Evrope in Skupnosti neodvisnih držav. Lek se je s strateško odločitvijo pred več leti pripravil na poslovanje znotraj Evropske zveze; prek poslovnih enot Sandoza bodo imeli letos direkten



dostop do teh trgov s svojimi ključnimi izdelki. Lek je uspešno izpeljal zastavljene razvojne projekte in nadaljeval z naložbami tako doma kot v tujini. Ob vpeljavi sistema doplačil za zdravila v Sloveniji je Lek z uskladitvijo cen neka-

povezavo, ter ugotoviti morebitne sinergije v strateških usmeritvah obeh strani.

Decembrske zamude najvišje

Bonitetna hiša I, d. o. o. (www.idoo.si) je na podlagi računov, ki so jih plačale slovenske družbe v decembru, ugotovila, da so plačevale s povprečno zamudo 34 dni, kar je najvišja zamuda v letu 2003. To ni nič nenavadnega, ker je decembrska zamuda vsako leto najvišja v letu. Delež zamujenih računov je tokrat ostal celo enak kot v novembru, in sicer 56 odstotkov, kar je pa kar sedem odstotkov manj kot decembra 2002.

Intereuropa širi zmogljivosti na Hrvaškem

Intereuropa (www.intereuropa.si) je sedanjim 30.000 m² skladiščnim površinam dodala še dobrih 5.000 m² novih pokritih skladiščnih površin v Zadru in



Zagrebu. V nove poslovne in skladiščne površine v Zadru je vložila 2,2 milijona evrov. Za Intereupo ima poslovanje na Hrvaškem pomembno vlogo, saj na njem ustvari 15 odstotkov vseh prihodkov, na hrvaškem trgu pa ima 22-odstotni tržni delež.

Kapitalske spremembe v Cometu

Kapitalska družba (www.kapitalska-druzba.si) je na začetku februarja od Slovenske odškodninske družbe kupila 10-odstotni delež v družbi Comet. Nakup sledi dolgoročno načrtani strategiji KAD - koncentraciji naložb v velikih,

uspešnih slovenskih podjetjih. KAD ima pomembna lastniška deleža v obeh slovenskih proizvajalcih umetnih brusov: v TUB Swatyju 19,1 odstotka vseh delnic, skupni delež v družbi Comet pa je z dodatnim nakupom delnic povečan iz 11,5 na 21,5 odstotka.

Lama odločneje v Nemčiji

Da bi okrepila položaj na nemškem trgu, se je Lama (www.lama.si) odločila posodobiti lastno podjetje v Nemčiji Lama Deutschland GmbH. Z januarjem 2004 je pričel delovati prodajno-logistični center v kraju Löhne, kjer je eno od središč pohištvene industrije. Tamkajšnji položaj je dobro izhodišče za logistično oskrbo nemških proizvajalcev, ki sodijo v sam vrh svetovne pohištvene industrije, zato morajo tudi njihovi dobavitelji izpolnjevati najvišje standarde. Stalna prisotnost prodajnega osebja in možnost dostave iz tamkajšnjega centra bosta izboljšali storitev in omogočili kratke dobavne roke ter prilagodljivost.

JV Evropa o odnosih z javnostmi v Mariboru

Na začetku februarja je v mariborskem hotelu Piramida vrata odprla Londonska šola za odnose z javnostmi (www.lspr-adria.net) v drugačni obliki. Enotedenski intenzivni mednarodni program je združil 25 slušateljev iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Makedonije, Slovenije ter Srbije in Črne gore, program pa je bil tokrat namenjen bolj izkušenim predstavnikom za odnose z javnostmi. Po uvodnem spozna-



terih svojih ključnih zdravil bolnikom omogočil nadaljevanje dosedanje terapije brez doplačila. V letu 2003 je Lek zaposlil 300 oseb, od tega več kot 50 vrhunskih strokovnjakov na razvojno raziskovalnem področju.

Intenzivna naložbena dejavnost v letu 2003 se je stopnjevala, saj je Lek za naložbe namenil 22,5 milijarde tolarjev, poleg tega pa so 8,65 odstotka od prodaje namenili za raziskave in razvoj. Dosežke na tem področju potrjuje tudi priznanje Gospodarske zbornice Slovenije oziroma naziv inovator leta 2002 skupini, ki jo sestavljajo dr. Viktor Menart in mag. Simona Jevševar iz farmacevtske družbe Lek ter dr. Vladka Gaberc - Porekar s Kemijskega inštituta. Skupina je zlato priznanje prejela decembra 2003 za projekt filgrastim - pridobivanje rekombinantnega proteina z inovativnimi rešitvami.

Lek je v začetku februarja v Mengšu pognal nov proizvodni obrat (PORT1), prvi tovrsten v Sloveniji ter Srednji in Vzhodni Evropi. Naložba v mengeški obrat za proizvodnjo biofarmaceutikov je bila vredna več kot 18 milijonov evrov, zgrajena pa je bila v dveh letih. Biofarmaceutiki so zdravila, ki so v osnovi človeški proteini (npr. hormoni, insulini, protitelesa, itd.), proizvajajo pa se s pomočjo rekombinantne DNK tehnologije. Lek je z lastnim razvojem na področju genske tehnologije pričel že v osemdesetih letih, s čimer si je ustvaril trden temelj za proizvodnjo rekombinantnih proteinov, tj. biofarmaceutikov za humano uporabo.

Novoodprti obrat predstavlja pomemben tehnični, tehnološki in inženirski podvig, ki je plod domačega, slovenskega znanja in Lekovih strokovnjakov. Obenem je ta vrhunska

tehnologija zasnovana na način, da obratuje na okolju prijazen način. Novoodprti obrat pa je ustvaril prek dvajset novih delovnih mest za strokovnjake s področij mikrobiologije, biologije, biokemije, kemije in farmacije.

Novo vodstvo Pivovarne Union

Nadzorni svet Pivovarne Union (www.pivo.union.si) na čelu s predsednikom NS Jakobom Piskernikom je na 43. redni seji 22. januarja poskrbel za kar precejšnje presenečenje, saj je brez krivdnih drugih poslovnih razlogov odpoklical dosedanje upravo v sestavi Marijan V. Mir - predsednik uprave, Francka Hunjet, mag. Peter Tomšič, Francišek Bolka in Andrej Rape (vsi člani uprave). Stara uprava bo ostala na svojih delovnih mestih do konca letošnjega februarja, s 1. marcem pa bodo krmilo za mandatno obdobje petih let prevzeli mag. Dušan Zorko kot predsednik uprave, nova/stara člana uprave pa (p)ostajata Andrej Rape in mag. Francišek Bolka. Nadzorni svet se je seznanil z oceno rezultatov poslovanja za leto 2003 in ugotovil, da so boljši od načrtovanih. Vodstvo Pivovarne Laško je za izbiro novega vodstva Pivovarne Union izvedelo izmedje. Čeprav so bili nad to odločitvijo presenečeni, se ne bodo spuščali v razloge zamenjave vodstva Pivovarne Union, saj verjamejo, da je novo vodstvo dobra osnova za jedro nove vodstvene ekipe. V interesu največjega lastnika je, da Pivovarna Union posluje uspešno še naprej.

Brezkontaktni dajalniki zasuka

Inovativno podjetje RLS, merilna tehnika, d. o. o. iz Ljubljane (www.rls.si), član tehnološkega parka Ljubljana, je predstavilo

vanju stroke odnosov z javnostmi in njenih korenin so se lotili načrtovanja komunikacijskih projektov v teoriji in praksi ter komuniciranja z zaposlenimi. Program so nadaljevali s pridobivanjem prezentacijskih sposobnosti in javnega nastopanja, seznanili pa so se tudi z upravljanjem dogodkov kot enim od načinov izvajanja strategije komuniciranja.

Posebno pozornost so namenili tudi kriznemu komuniciranju, seminar pa so sklenili s PR Forumom, ki se ga je udeležilo 150 predstavnikov za odnose z javnostmi iz JV Evrope, vodstvenih kadrov ter medijev.

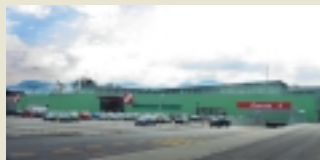
Začetek proizvodnje nosilnih vrečk

Podjetje Makoter, d. o. o., ki se ukvarja s proizvodnjo polietilenske embalaže, bo v februarju začelo proizvajati in tržiti nov tip nosilne vrečke z lepljeno nosilno ročko. Z novim proizvodom, po katerem je največ povpraševanja na zahodnoevropskih trgih, naj bi povečali prodajo za skupno sedem odstotkov. V strukturi prodaje zajema izvoz 45 odstotkov, njihovi najpomembnejši izvozni trgi pa so Nemčija, Hrvaška, Avstrija ter Madžarska. Del poslovne filozofije podjetja Makoter je tudi skrb za okolje, zato že nekaj let odpadno folijo, ki nastaja pri proizvodnji, z recikliranjem spreminjajo v uporabno surovino. Sistem kakovosti bodo kmalu dopolnili z okoljskim standardom ISO 14001. Standard ISO 9001:1994 so pridobili že leta 1998 kot prvi v ljutomerski občini ter med prvimi v regiji, lani pa so ga nadomestili z ISO 9001:2000

Mercator in Kolosej v Celju

V Celju so 22. januarja 2004 odprli že trinajsti nakupovalni center Mercator (www.mercator.si) in obenem tudi že tretji kinocenter Kolosej (www.kolosej.si) v Sloveniji.

Izgradnja obeh objektov skupaj je vredna več kot 5 milijard tolarjev. Celotna bruto investicijska vrednost projekta je bila v primeru



Koloseja (objekt ima 4.283 kvadratnih metrov uporabne površine) ocenjena na 1.434.000.000 tolarjev, medtem ko je izgradnja 7.630 kvadratnih metrov velikega centra za Mercator predstavljala vrednost investicije v višini 4 milijarde tolarjev skupaj z opremo (brez opreme 3,6 milijarde tolarjev). Ob obeh centrih so uredili tudi parkiranje na zunanjem parkirišču in v brezplačni garaži, kjer skupaj nudijo 666 parkirnih mest.

Mikrocop konferenca

V podjetjih je papirja, podatkov in dokumentacije vse več, zato se različni arhivi kar debelijo. V podjetju Mikrocop (www.mikrocop.com) se že 28 let ukvarjajo s tem, da dajejo dokumentom različne podobe. S programsko opremo različnih tujih partnerjev in svojimi lastnimi razvojnimi rešitvami pokrivajo vse potrebe na področju elektronskega arhiviranja in upravljanja z različnimi vrstami dokumentov v poslovnih procesih. O tem in še o marsičem drugem bodo spregovorili na Mikrocop konferenci 2004, bodo lahko udeleženci med drugim izvedeli, kako se lotiti arhiviranja dokumentov, kako načrtovati dokumentacijske sisteme in kaj je "Web Archive Hosting". Konferenca bo v torek, 2. marca v ljubljanskem Koloseju.

Oracleva svetovna uspešnica v slovenščini

Na letošnjem Oracle Apps Worldu v San Diegu, osrednjem dogodku

novi družino inovativnih izdelkov z visoko dodano vrednostjo, s katerimi bo v sodelovanju s svojimi partnerji oskrbovala industrijske uporabnike po vsem svetu.

Izdelki so plod dolgoletnega sodelovanja z Laboratorijem za mikroelektroniko Fakultete za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, podjetjem IDS integrirani in diskretni sistemi d.o.o. iz Ljubljane in britanskim podjetjem Renishaw plc, solastnikom podjetja RLS.



Projekt je s sofinanciranjem podprlo tudi Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije v okviru programa "Sofinanciranje predkonkurenčno razvojno-raziskovalnih aktivnosti projektov tehnološkega razvoja v letu 2002". Zaradi naraščajočih potreb po zanesljivem, natančnem ter stroškovno ugodnem merjenju zasukov v zahtevnih pogojih delovanja, je podjetje RLS razvilo vrsto brezkontaktnih miniaturnih magnetnih dajalnikov zasuka z ločljivostjo do 4096 pozicij (12 bitov). Novi dajalniki so uporabni za širok spekter aplikacij. Uporaba vključuje od področja avtomatizacije, na primer vgradnjo v motorje za namen pozicioniranja, vgradnjo v pomorske instrumente, nadzor položaja ventilov, črpanje goriva, merjenje nivoja, videonadzorne kamere, samopostrežne avtomate, do delovnih vozil in medicinske opreme. Ideja za nov izdelek je nastala že leta 1996, ko je prof. dr.

Janez Trontelj iz Fakultete za elektrotehniko Janezu Novaku, ustanovitelju in direktorju podjetja RLS, predstavil osnovni princip delovanja integriranega senzorja zasuka Hall, ki je jedro vseh izdelkov v novi paleti. Podjetje RLS je potem skupaj s podjetjem IDS razvilo visoko integrirano vezje ASIC, ki v enem samem vezju združuje množico senzorjev Hall in vso elektroniko za obdelavo signalov.

Glavni distributerji nove palete izdelkov bodo poleg RLS še britansko podjetje Renishaw, nemško podjetje TWK, rusko podjetje SK BIS, italijansko podjetje ELAP, ter ameriški podjetji Encoder Devices in Gurley Precision Instruments. Izdelki bodo na različnih trgih na voljo pod blagovnimi znamkami RLS, Renishaw ali TWK.

Sava uspešna pri odkupu Term 3000

Sava, d. d. (www.sava.si) je 5. 2. 2004 dosegla prag uspešnosti pri javni ponudbi za odkup delnic družbe Terme 3000, d. d. Ponudbo za odkup je do tega dne sprejelo 181 delničarjev z 1.486.996 delnicami Term 3000, kar predstavlja 46,70 odstotka vseh izdanih delnic. Nakup družbe Terme 3000 iz Moravskih Toplic s hčerinskima družbama Terme Lendava in Terme Ptuj bo predstavljal nadaljnji velik korak k uresničitvi projekta "Panonske Terme", ki se bo v nadaljevanju zaokrožil z nakupom družbe Radenska - Zdravilišče Radenci. Ocenjena vrednost vlaganj v dodatne razvojne programe presega 8 milijard tolarjev. Sava pa ni aktivna le na področju turizma, saj se je konec januarja odločila za kapitalski vložek v višini 71 milijonov tolarjev za nakup 38 odstotkov deleža družbe Limb, d. o. o. s Ptuja, ki je razvila

proizvajalca programske opreme Oracle, je slovensko podjetje



Oracle Software, d. o. o. iz Ljubljane (www.oracle.com/si) potrdilo začetek uporabe slovenske verzije aplikacije Oracle E-Business Suite. Slovenska verzija paketa E-Business Suite v tem trenutku vsebuje aplikacijske module za podporo finančnemu poslovanju in računovodstvu ter materialno poslovanje z logistiko. Do konca leta bodo pripravljene še drugi moduli iz programskega paketa. Vsi moduli so prilagojeni slovenski zakonodaji in slovenskim računovodskim standardom.

Novo Preventovo podjetje

Skupina Prevent (www.prevent.si) je skupaj z italijanskim poslovnim partnerjem, podjetjem GBR S. P. A. ustanovila podjetje Prevent - GBR, d. o. o., ki je začelo poslovati v začetku letošnjega leta.



Dejavnost novega podjetja, ki ima sedež v Otiškem Vrhu, je izsekovanje in kaširanje usnja. Direktor podjetja je Roman Kotnik, trenutno pa je v podjetju zaposlenih 37 delavcev. Jože Kozmus, generalni direktor Preventa, d. d., je ob tem pojasnil: "V Preventu izdelujemo vse več usnjenih prevlek, zato smo se skupaj s podjetjem GBR iz Italije,

ki je tudi eden naših dobaviteljev usnja, odločili za skupno vlaganje. "

Nov servisno-prodajni center Scania

Konec januarja so v Mariboru odprli nov servisno-prodajni center Scania, ki s sodobno opremo na 12.200 kvadratnih metrov površine zagotavlja nadaljnji razvoj in dobičkonosnost tako prevoznikov kot podjetja Scania Slovenija (www.scania.si). Z



novim centrom se je Scania še bolj približala uporabnikom v severovzhodni Sloveniji, regiji, za katero je značilno veliko povpraševanje po prevoznikih storitvah. Tako s poprodajo kot prodajo bo Scania center Maribor pokrival Štajersko, Koroško, Prekmurje in Celjsko ter savinjsko območje. V tem delu Slovenije naj bi kmalu ustvarili kar 40 odstotkov prodaje Scanie pri nas.

Cene nepremičnin

Podjetje Slonep (www.slonep.net) redno pripravlja analizo gibanja cen nepremičnin. V zadnjem trimesečju lanskega leta so se cene stanovanj v Ljubljani v primerjavi z enakim obdobjem leta 2002 dvignile za tri do sedem odstotkov. Najbolj so se podražile garsonjere, najmanj pa enosobna stanovanja. V Slonepu opažajo, da se stanovanja dražijo že od leta 1995, lani pa je bila ta rast še bolj očitna. Težko je reči, zakaj je prišlo do povečanja rasti. Eden izmed možnih vzrokov je vsekakor bližanje izteka 1. nacionalne stanovanjske varčevalne sheme. Lahko se zgodi, da se bo rast cen v letošnjem letu še stopnjevala, saj se bo močno

sodoben kmetijski traktor z močjo 80 KM. Traktor je bil razstavljen na lanskem kmetijskem sejmu v Gornji Radgoni. Na osnovi tržnih analiz in pozitivnih odzivov s sejma načrtujejo proizvodnjo preko 2.500 traktorjev letno z močjo 80 KM z izvedenkami od 55 do 105 KM. Proizvodnja, ki bo stekla konec letošnjega leta v prostorih opuščene Savine proizvodnje avtozračnic na Ptujju, bo v začetku zaposlovala 45 ljudi, v naslednjih dveh letih pa se bo povečala na 150 do 250 zaposlenih.

Umiritev razmer v Steklarni Rogaška

Nadzorni svet Steklarne Rogaška (www.stek-rogaska.si) je konec januarja sprejel odstopno izjavo Darka Boršiča in sprejel sklep o ponovnem imenovanju Davorja Šenije za direktorja podjetja. Steklarni je namreč že pretila nevarnost, da zaide v še večje težave, ki bi lahko pustile dolgotrajne posledice. Nadzorni svet pričakuje, da bo nov direktor v čim krajšem času izpeljal že sprejeti program prestrukturiranja. Tako bo Steklarna Rogaška pridobila državno pomoč in si s tem zagotovila nadaljnji obstoj. Emil Stukelj ostaja direktor Rogaška Crystal Holding. Darko Boršič je ob odstopu dejal, da se sicer zahvaljuje za izkazano zaupanje nadzornega sveta, kljub temu pa meni, da bi bilo nadaljnje vztrajanje na položaju nesmiselno. Podjetje Steklarna Rogaška deluje od leta 1927. Prelomnico je doživelo leta 1997, ko je poravnalo velikanske izgube iz preteklosti, recesija leta 2000 pa jo je ponovno pognala na rob preživetja. Sedaj obsega proizvodni program več kot 12000 različnih izdelkov, letno pa proizvedejo preko 6 milijonov izdelkov, od katerih več kot 90 odstotkov izvažajo v

skoraj 60 držav sveta, ostalo pa prodajo na domačem trgu. V Steklarni Rogaška je 990 zaposlenih, v skupini Rogaška Crystal pa 1850 delavcev. Steklarna Rogaška pričakuje pomoč države za konsolidacijo v razmerah recesije, trenutno so vse proizvodne zmogljivosti zasedene, proizvodnih zmogljivosti pa je premalo.

Nova termalna vrtina in več gostov

V Zdravilišču Radenci (www.radenska-zdravilisce.si) so leto 2004 začeli z novo investicijo, vredno 70 milijonov tolarjev. V Radencih bodo za hotelom Radin zgradili novo vrtino za termalno vodo. Dodatno količino termalne vode, ki jo bodo načrpali skozi novo vrtino, bodo v Zdravilišču Radenci uporabili za načrtovano razširitev bazenskih površin, vroča termalna voda pa jim bo omogočila tudi racionalizacijo porabe energije. Temperatura vode, ki jo bodo v Radencih črpali skozi novo vrtino, naj bi po pričakovanjih dosegla 600 C, kar je dovolj, da



bodo vodo lahko uporabljali tudi za ogrevanje prostorov. Za gradnjo nove vrtine je Zdravilišče Radenci v letu 2003 pridobilo od Ministrstva za gospodarske dejavnosti 9,5 milijona



povečalo povpraševanje po stanovanjih, predvsem v drugi polovici leta. Delno bo rast cen skušal zajezi Stanovanjski sklad RS, ki bo na trgu ponudil nova stanovanja po ugodnih cenah. Ob tem je zanimivo, da cene hiš v Ljubljani od septembra 2001 naprej ves čas počasi padajo.

Neurejene razmere na področju študentskih servisov

V skupini študentskih servisov, ki so povezani v GlZ agencij za posredovanje dela in zaposlitve, ugotavljajo, da je na področju posredovanja začasnih in občasnih del dijakom in študentom v Sloveniji velika zmeda. Zmeda je posledica različnega izvajanja obvestila Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, ki daje koncesionarjem napotke, kako izvajati določila predpisov, ki urejajo začasna in občasna dela študentov. Iz obvestila izhaja, da udeleženci izobraževanja odraslih ne smejo delati na podlagi napotnice študentskega servisa, česar pa nekateri študentski servisi ne upoštevajo in ne izvajajo. Servisi, ki niso upoštevali obvestila, v letu 2004 ne bodo imeli veljavnih koncesijskih pogodb, zato tudi njihove napotnice za delo ne bodo veljavne.

Tera dobila ISO 9001:2000

Družinsko podjetje Tera, d. o. o. iz Tolmina (www.tera.si) se že od ustanovitve leta 1992 ukvarja s predelavo plastičnih mas.



Trenutno ima 19 zaposlenih, ki so v letu 2003 ustvarili 1,86 milijarde tolarjev prihodka, od tega 95 odstotkov na domačem trgu. Lansko leto je zaznamovala pridobitev certifikata kakovosti ISO 9001:2000, v načrtu pa imajo tudi pridobitev okoljskega certifikata ISO 14001.

Prenova Vile Bled

Vlada Republike Slovenije in Grand hotel Toplice, Bled, d. o. o., ki deluje v okviru poslovne skupine Sava, sta dosegla dogovor o vlaganjih v delno prenovo hotela Vila Bled. Prenova je za hotel vitalnega pomena, saj bo tako lažje ohranil svoj položaj na trgu in obstoj v priznani hotelski verigi Relais & Chateaux. Družba Grand hotel Toplice (www.hotel-toplice.com) je že pričela z obnovitvenimi deli v vrednosti 400 milijonov tolarjev. Investicijsko - vzdrževalna dela v hotelu Vila Bled bodo usmerjena predvsem v ohranjanje premoženja, brez širitve objekta in del, ki bi vplivala na drugačno zunanjo podobo. Pri pripravi vsebine projekta delne prenove hotela Vile Bled je sodeloval tudi Zavod za varstvo kulturne dediščine. Prenova opreme bo potekala v skladu s prepoznavnim in izvirnim slogom petdesetih let. Večino pohištva bodo restavrirali, zamenjali bodo le pohištvo, ki ne ustreza več pričakovanjem sodobnega hotelskega gosta.

nepovratnih sredstev.

Sicer pa so v zdravilišču Radenci v prvem mesecu leta 2004 dosegli 3,3 odstotke višjo bruto realizacijo kot v enakem obdobju lani in z njo za 15 odstotkov presegle mesečni načrt. V januarju so v nastanitvenih objektih Zdravilišča Radenci realizirali 17.228 nočitev, kar je 17 odstotkov več, kot so jih načrtovali in tudi več kot v enakem obdobju lanskega leta.

Delež domačih gostov je bil najvišji v hotelu Ljutomer in v Banovcih, med tujci je bilo največ Avstrijcev, po recesiji v lanskem letu pa se ponovno vračajo tudi nemški turisti. Na tretjem mestu po ustvarjenih nočitvah so bili v januarju Hrvati. Glede na število gostov in trženjske cilje sta za Zdravilišče Radenci poleg slovenskega najbolj zanimiva avstrijski in nemški trg. Pred bližnjim vstopom Slovenije v Evropsko unijo pa so se v zdravilišču odločili skupaj s partnerjem prodreti tudi na vzhodne trge. Svoje programe so januarja v Bratislavi najprej predstavili slovaškemu turistom in turističnim delavcem.

Skupaj s še petimi slovenskimi zdravilišči pa Zdravilišče Radenci aktivno sodeluje tudi v evropskem projektu European Wellness Project, katerega cilj je skupna predstavitev slovenskih, avstrijskih (štajerskih in gradiščanskih) in zahodnomadžarskih naravnih zdravilišč. Prek 70 ponudnikov storitev wellness, ki sodelujejo v omenjenem projektu, bo svojo ponudbo najprej predstavilo na trgih južne Nemčije, Švice in Italije. Za trženjsko-komunikacijsko akcijo so izbrali slogan "brezmejno dobro počutje".

CESTITAMO

Istrabenzov up odhaja v Pariz

Zmagovalec prvega javnega kadrovskega natečaja holdinške družbe Istrabenz, d. d., Marko Kukanja iz Ankarana bo februarja odpotoval na šolanje v kulinarično šolo Ritz Escoffier v Parizu. Istrabenz (www.istrabenz.si) je nagrado povečal še za 1,2 milijona tolarjev in znaša skupno 38.000 evrov oziroma dobrih devet milijonov tolarjev, da bi lahko zmagovalcu natečaja zagotovila resnično vrhunsko šolanje, ki traja skupno sedem mesecev.

Marko Kukanja se bo vpisal v najboljše program šole in si ob koncu sedemmesečnega izobraževanja pridobil mednarodno priznani naziv "Ritz Escoffier Superior Diploma in French Cuisine and Pastry" oziroma diplomu iz francoske kuhinje in slaščičarstva. Kukanja se bo učil kulinarčnih umetnosti od štirinajstih vrhunskih kuharskih mojstrov, med drugim tudi Michela Rotha, dolgoletnega šefa kuhinje hotela Ritz v Parizu, kjer vodi ekipo osemdesetih kuharjev.

Šola Ritz Escoffier, ki deluje v hotelu Cesar Ritz (www.ritz.com), sprejme vsako leto 800 študentov, ki pridejo iz več kot 40 držav sveta. Slovijo po praktičnem pristopu k poučevanju in kriterijih odličnosti tudi pri učenju organizacijskih pravil in znanjih za vodenje delovnih skupin. Šola nosi ime po August Escoffierju, prvem šefu kuhinje v hotelu Cesar Ritz in izumitelju številnih znanih jedi, med drugim tudi "Breskve Melbe".

Javor prejel certifikat FSC

V zadnjem desetletju se v Evropi vse bolj vzpostavljajo mednarodni sistemi certificiranja gozdov, ki naj bi zagotavljali trajnostno gospodarjenje s tem naravnim virom. Certifikati z omenjenega področja pa niso postali nuja le za lastnike gozdov, marveč tudi za lesnopredelovalna podjetja, ki les uporabljajo kot vhodno surovino. Vse več evropskih kupcev pohištva in drugih izdelkov iz lesa namreč zahteva ustrezní certifikat, ki daje jamstvo, da so izdelki narejeni iz certificiranega lesa. Certifikat je na eni strani predpogoj za uspešen nastop na trgu, na drugi strani pa prinaša tudi konkurenčno prednost. Tako so se tudi v poslovnem sistemu Javor Pivka (www.javor.si), ki je izrazito izvozno naravnán, v zadnjem času intenzivirala prizadevanja za pridobitev certifikata FSC. Po uspešno opravljeni presoji, ki so jo v lanskem decembru izvedli sodelavci Siol association Woodmark, je Javor 19. januarja kot eno prvih slovenskih lesno-predelovalnih podjetij prejel certifikat FSC. Certifikat FSC (Forest Stewardship Council) lahko pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo zahteve za trajnostno gospodarjenje z gozdom ob rednem preverjanju presojevalskih ustanov. FSC tudi jamči regeneracijsko primernost gozdov, njihovo primernost okolju, opredeljuje načine gospodarjenja z gozdom ter ustrezne delovne pogoje gozdarskih delavcev.

Javor je svojo proizvodnjo certificiral po standardu FSC Coc, ki se nanaša na zagotavljanje sledljivosti certificiranega lesa dobaviteljev - od nabave in proizvodnje do kupca. Presojevalci so v Javorovih profitnih centrih Furnir, Pohištvo in

Vezane plošče preverili ustreznost zagotavljanja sledljivosti lesa (predpogoj je bilo izvajanje sistema kakovosti po standardu ISO 9001:2000) od nabave preko celotnega procesa proizvodnje do prodaje kupcem. Pod drobnogled pa so vzeli tudi celotno dokumentacijo, načine dela in zagotavljanje ustreznih zdravstvenih in varnostnih pogojev za delo.

Certifikat FSC je za Javor pomembna pridobitev. V obdobju zaostrenih tržnih razmer zaradi gospodarske recesije si namreč izvozno naravnano podjetje ne more privoščiti še dodatnih težav pri prodaji, ki bi jih utegnil povzročiti otežen izvoz izdelkov brez ustreznega certifikata. Javor, ki zaenkrat certificirano hlodovino nabavlja na Hrvaškem, podpira prizadevanja za certificiranje slovenskih gozdov po standardu FSC, da bi slovenski proizvajalci lesnih izdelkov lahko omenjeni certifikat uporabljali tudi ob uporabi lesa iz domačih gozdov.

Dobra misel za Onkološki inštitut

V prostorih Onkološkega inštituta v Ljubljani je Kapitalska družba (www.kapitalska-druzba.si) konec januarja s pomočjo 33 slovenskih podjetij in medijskega sponzorja



Gospodarski vestnik uspešna sklenila dobrodelno akcijo Dobra misel, s katero je zbirala sredstva za Onkološki inštitut. Ob začetku akcije, 3. oktobra 2003, je Kapitalska družba kot

pobudnica Dobre misli Onkološkemu inštitutu podarila sredstva v višini 2 milijonov slovenskih tolarjev. Hkrati je k sodelovanju povabila tudi druga podjetja in medije in jih spodbudila, da vsaj del sredstev, namenjenih novoletnim komunikacijam, namenijo Onkološkemu inštitutu in s tem vsaj malce prispevajo k izboljšanju nemogočih razmer, v katerih osebje inštituta skrbi za bolnike. Pobudo je podprlo tudi Ministrstvo za zdravje, v skladu Dobre misli pa se je tako do zaključka akcije zbralo 10.374.000 slovenskih tolarjev. Onkološki inštitut v Ljubljani se že vrsto let srečuje s prostorskimi težavami in problemom zastarane medicinske opreme. Decembra leta 2002 jih je prizadela še poplava, ki je povzročila škodo v operacijskih prostorih in onemogočila normalno izvajanje operacijske dejavnosti, intenzivne nege in terapije. Glede na uspešen odziv pa se je Kapitalska družba odločila, da z dobrodelno akcijo Dobra misel nadaljuje tudi v letu 2004.

Sava Tires: BPMS in Volvo

V Savi Tires, podjetju koncerna Goodyear v Sloveniji, so konec lanskega leta uspešno sklenili uvajanje sistema procesnega obvladovanja poslovnih sistemov BPMS (Business Proces Management Systems). Decembra lani je prvi tovrsten certifikat iz rok certifikacijske hiše BVQI prejel Jarro Kaplan, predsednik regije koncerna Goodyear za Vzhodno Evropo, Srednji Vzhod in Afriko, kamor sodi tudi Sava Tires (www.savatires.si).

BPMS je celovit sistem, ki združuje standarde na področju kakovosti, varstva okolja ter zdravja in varnosti pri delu. Z njegovo uvedbo so v

Savi Tires poenotili doslej pridobljene mednarodne certifikate za sistem upravljanja kakovosti v avtomobilski industriji ISO TS 16949, za ravnanje z okoljem ISO 14001 ter za vodenje poklicnega zdravja in varnosti OHSAS 18001.

"Ponosen sem, da smo uspešno prestali presojo in postali prvo slovensko podjetje, ki je pridobilo certifikat BPMS," je dejal Richard A. Johnson, predsednik uprave in glavni direktor Save Tires. Uvajanje sistema



BPMS je bil prvi tovrsten projekt v svetovnem merilu. Hkrati s Savo Tires ga je uvedlo še pet tovarn koncerna Goodyear, in sicer dve v Turčiji ter po ena na Poljskem, Maroku in v Južni Afriki. V prihodnjih letih načrtuje Goodyear uvedbo BPMS v vseh svojih tovarnah koncerna po svetu. "Dejstvo je, da morajo biti posamezne pnevmatike enake kakovosti, ne glede na to, iz katere tovarne prihajajo. Procesno obvladovanje poslovnih sistemov nam to omogoča," dodaja Johnson. Prvi rezultati uvedbe sistema v Savi Tires so že vidni tako na področju kakovosti proizvedenih pnevmatik kot tudi pri racionalizaciji stroškov, vse to pa pomeni večjo dodano vrednost in konkurenčno prednost. S podpisom pogodbe konec prejšnjega leta je koncern Goodyear postal glavni dobavitelj tovornih pnevmatik za prvo vgradnjo za skupino

Volvo v Evropi in Braziliji, novembra pa je Goodyear sklenil tudi pogodbo, s katero je postal dobavitelj pnevmatik za standardno opremo tovornjakov Volvo in Mack v Severni Ameriki. S podpisom dveh triletnih pogodb je koncern Goodyear postal glavni dobavitelj tovornih pnevmatik za drugega največjega proizvajalca tovornjakov na svetu.

Pnevmatike za vozila Volvo proizvajajo v šestih tovarnah koncerna Goodyear po svetu, med njimi tudi v Savi Tires. Slovensko podjetje koncerna Goodyear, ki se usmerja v proizvodnjo tehnološko zahtevnejših visoko zmogljivih (HP) in vrhunsko zmogljivih (UHP) potniških pnevmatik ter poltovornih pnevmatik, igra pomembno vlogo tudi na trgu tovornih pnevmatik za prvo vgradnjo.

In oskarja dobi ...

Konec januarja 2004 je potekal sklepni del natečaja 30. Slovenski oskar za embalažo, ki ga organizira Pomurski sejem, d. d., Gornja Radgona (www.pomurski-sejem.si) in katerega pokrovitelj je Gospodarska zbornica Slovenije. Strokovna žirija pod vodstvom mag. Jože Kovača, sekretarja doc. dr. Andreja Plestenjaka ter članov prof. dr. Franceta Cegnarja in mag. Marijana Gnamuša je ocenila 10 modelov in med njimi izbrala najboljše.

Žirija se je odločila, da izmed nominiranih modelov najvišjo nagrado SLOVENSKI OSKAR ZA EMBALAŽO 2004 prejmejo štiri modeli: kartonska zloženska podjetja PAK 4, d. o. o., Kartonaža in avtorja Univox-GA, embalaža za skodelico podjetja Pelar, Bandelj, dva družbenika, d. n. o., avtorjev Braneta in Polone Bandelj, kolekcija "Subrina", podjetja in avtorja družbe

Ilirija, d. d. in steklenička "Blondy", podjetja Fructal, d. d. in avtorja Igorja Ariha.

Izbir modelov, ki so sodelovali na natečaju, bo razstavljen na 14. mednarodnem sejmu embalaže, tehnike pakiranja, grafike, logistike in transporta INPAK od 2. do 5. marca 2004 v Gornji Radgoni. Na otvoritvi sejma pa bodo podeljene tudi nagrade najboljšim.

Trimo nagradil mlade raziskovalce

Foto: Trimo.jpg

Podjetje Trimo iz Trebnjega (www.trimo.si) je konec januarja podelilo že tretje nagrade za najboljša diplomska, magistrska in doktorska dela, 30 mladih raziskovalcev pa je prejelo priznanja in denarne nagrade.

Slavnostna govornica na podelitvi Trimovih raziskovalnih nagrad je bila ministrica za gospodarstvo dr. Tea Petrin, ki

je poudarila, da mora naša družba postati bolj inovativna in podjetniška, gibalo rasti pa znanje, inovativnost, tehnološki napredek, in to na vseh področjih delovanja. Nagra-



jence, njihove mentorje in goste sta nagovorila tudi glavna direktorica družbe Trimo Tatjana Fink in predsednik komisije za raziskovalno delo Miloš Ebner.

Trimo je prvič podelil nagrade v letu 2002. Število prijavljenih del iz leta v leto narašča. Ne narašča pa samo število, temveč tudi kakovost in možnost aplikativne uporabe teh del. Glavni namen Trimovih raziskovalnih nagrad je nadgraditi dosedanje dobro sodelovanje z nekaterimi slovenskimi fakultetami in spodbuditi mlade raziskovalce in njihove mentorje, da se s svojim znanjem in izkušnjami pridružijo na poti uresničevanja vizije podjetja.

V letu 2003 je podjetje Trimo razpisalo nagrade tudi izven Slovenije. K sodelovanju so povabili raziskovalce na Hrvaškem in v Srbiji in Črni gori. Nagrajene so bile dve doktorski disertaciji, šest magistrskih del in 22 diplomskih del iz Univerze v Ljubljani, Univerze v Mariboru, Univerze na Primorskem, Univerze v Zagrebu in Univerze v Beogradu:

Nagradi za doktorsko disertacijo sta prejela Sebastjan Bratina in Tone Češnovar. Nagrade za magistrska dela so prejeli Samo Ceferin, Lidija Hauptman, Mateja Izlakar,

Matej Košmrlj, Martin Poljanšek in Viktor Zaletelj. Nagrade za diplomska dela pa so podelili Robertu Ajdiču, Thomasu Andersenu, Gorđanu Banu, Krešimirju Caru, Anji Čadež, Lidiji Išić, Tini Jelenc, Marku Kavčiču, Mihi Kavčiču, Andražu Krebsu, Niku Kristaniču, Alešu

Kužniku, Leonu Lahajnarju, Alešu Lebnu, Vidu Možini, Tadeju Nadrihu, Urošu Ovnu, Urošu Podbrežniku, Milošu Pogačarju, Primožu Pungartniku, Dušanu Velikonji in Boštjanu Vircu. ■

ZGODILO SE JE

- Podjetja, v katerih imajo tujci večinsko ali stoodstotno lastništvo, so pri nas v glavnem med najboljšimi - po prometu, dobičku, učinkovitosti, produktivnosti, inovativnosti, ... Tujci prinesejo dodatno znanje (know-how) in vlaganja, nove trge, drugačno organizacijo dela in poslovanja. Seveda pa tega ne počno zaradi kakšnih socialnih nagibov, ampak zato, ker vedo, da bodo dobro zaslužili - zdaj ali pa v prihodnosti. Če se izkaže, da temu ni tako, gredo drugam. In to se je tudi zgodilo v primeru Tobačne, za katero se je tuj lastnik Imperial Tobacco odločil, da jo bo zaprl in preselil drugam - tja, kjer je delovna sila cenejša in so manjši tudi drugi operativni stroški. Kmalu se lahko kaj podobnega zgodi tudi s krškim Vipapom, ki je v lasti Čehov. Nimamo kaj, logika kapitala zahteva svoje žrtve. Danes si, jutri te ni.
- **Na dejstvo, da globalizacije ne poznajo samo v svetu, ampak tudi pri nas, je pokazala zamenjava na vrhu Pivovarne Union. Ljubljanskim pivovarjem bo namreč odslej predsedoval Štajerec Dušan Zorko, ki je bil doslej direktor celjske družbe Kovintrade. Poznavalci pravijo, da bo ta poteza lahko precej pozitivno vplivala na odnose med skreganimi ljubljanskimi in laškimi pivovarji. Začelo se je celo govoriti o morebitnem končanju pivovarske vojne in ponovnih pogovorih med Laščani ter Interbrewom o medsebojni prodaji delnic Uniona. Po mnenju borznikov pa naj bi zamenjava na vrhu Uniona spodbudila tudi rast cene delnic laških pivovarjev.**
- V zadnjem času se v tujini veliko govori o prevzemih. V igri so taka imena kot AT&T Wirelles, Walt Disney, Vodafone, Bank of America in podobni, pogovori pa tečejo o vsotah po 60 milijard dolarjev in več. Prevzemi so spet aktualni tudi pri nas, najbolj vroča pa je napoved združitve Droge in Kolinske. Strokovnjaki pravijo, da se bo slovenska živilska industrija verjetno znašla v precejšnjih težavah po vstopu Slovenije v EU. Blago z zahoda bo oproščeno davščin, izvoz na trge nekdanje Jugoslavije pa bo dodatno obdavčen, saj bodo prenehali veljati dvostranski trgovinski sporazumi. Vstop v EU bo zaostрил konkurenco tudi na drugih področjih - v trgovini, transportu, preskrbi z naftnimi derivati, telekomunikacijah, ..., zato ni čudno, če si dosednji konkurenti pošiljajo ljubezenska pisma.
- **Verjetno so v vrhu Telekomu v luči približevanja Slovenije v EU razmišljali o povezavi s Siolom. Direktorja obeh uprav Grašek in Kramberger sta bila za, vlada pa proti. Obveljala je beseda največje lastnice - države. Kakšne politične in siceršnje igrice so se odigrale v ozadju, ne vemo, dejstvo pa je, da sta z vodilnih položajev odšla dva sposobna gospodarstvenika, katerih čevlje bo težko nositi.**

Filtrirni sistemi za vse vrste industrije

Odsevalno-filtrirni sistemi za kovinarsko, kemično, tekstilno, prehrambno, elektronsko in lesno industrijo

Mobilni filtri in ventilatorji

Odprševalni filtri

Silos in peči

Filtri za varilne pline

Zgibne sesalne roke

Kabine za lakiranje

Zvočno izolativne kabine

Nadtlučne kabine

Ventilatorji

Cerovodi in dodatki

Filtri za dimne in pare

Sušilnice: konvencionalne ali z talpno črpalko

Odsevalni sistemi za avtomobilsko industrijo

ŠEMPETER IMP.EXP. d.o.o.
tel: 05.343 81 70; fax: 05.343 81 71; urp@sempeterimp.si