

# Iz podjetij

## PODJETNIŠKI PREDAL

### RAST PROMETA NA AERODROMU

Nadzorni svet je februarja potrdil rezultate poslovanja Aerodroma Ljubljana ([www.lju-airport.si](http://www.lju-airport.si)) v letu 2003. V lanskem letu se je število opravljenih premikov letal zvišalo za 11 odstotkov, število potnikov pa za 6 odstotkov. Družba je v letu 2003 ustvarila čisti poslovni izid v višini 1,8 milijarde tolarjev. Rast prometa v lanskem letu se bo nadaljevala tudi letos. "V vstopu na evropski trg s 1. majem 2004 vidimo predvsem nove priložnosti. Ena teh je zagotovo prihod prvega nizkocenovnega prevoznika na slovenski trg," je pojasnil predsednik uprave Aerodroma Ljubljana, Vinko Može.

### ALPE PAPIR PREDSTAVLJA "HELLO"

Alpe papir ([www.alpepapier.si](http://www.alpepapier.si)), hčerinsko podjetje avstralske multinacionalne družbe PaperlinX, slovenskemu trgu predstavlja novo blagovno znamko brezlesnega premaznega papirja - 'Hello', ki je v Evropi vodilna na svojem področju. Papir je trikrat premazan in omogoča odlično ostrino pike, visok kontrast in brezhlebno barvno reprodukcijo. Gladka površina dodatno prispeva k varčni porabi tiskarskih



## POSILI

### DROGA NAPOVEDUJE 13-ODSTOTNO RAST

Uprava Droge, d. d., ([www.droga.si](http://www.droga.si)) je 1. marca predstavila nerevidirane nekonsolidirane rezultate poslovanja Droge v lanskem letu, poslovni načrt skupine Droga za leto 2004 in poglede na kapitalsko povezovanje. V lan-



skem letu je Droga ustvarila 17,6 milijarde tolarjev čistih prihodkov od prodaje, dobro milijardo tolarjev čistega dobička, vlagateljem pa izkazala 6,5-odstotno donosnost kapitala. V letnem poslovnem načrtu skupine Droga predvideva 13-odstotno rast prodaje in devetodstotno donosnost kapitala. Nadzorni svet je na zadnji seji 26. februarja oblikoval tudi predlog za imenovanje novih članov nadzornega sveta v sestavi Bogomir Kovač, Irena Starman, Radovan Stonič in Aljoša Valentinčič, o katerih bodo delničarji glasovali na skupščini 29. marca.

24. februarja sta upravi Droge in Kolinske ([www.kolinska.si](http://www.kolinska.si)) ter predsedniki njunih nadzornih svetov izrazili namero za poslovno sodelovanje in kapitalsko povezovanje obeh družb. Pri prvem gre za sodelovanje s Kolinsko na področju nabave in prodaje, in sicer za skupno nastopanje v odnosu do dobaviteljev na tujih trgih, kar bo v prihajajočih zaostrenih pogojih poslovanja po vsto-

pu v EU obema utrdilo položaj na trgu.

V naslednjem letu si bodo v Drogi prizadevali za ohranitev visokih tržnih deležev na slovenskem trgu in za povečevanje tržnih deležev na trgih bivše Jugoslavije, prodirali pa bodo tudi v evropske trgovske verige in aktivno nastopili na ruskem trgu. Še naprej bodo preučevali možnosti vstopa na tržišča severne Afrike, Bližnjega vzhoda in Turčije. V letu 2004 bo Droga predvidoma namenila 972 milijonov tolarjev za tehnološko posodobitev proizvodnje. Uprava Droge bo v tem letu izdelala tudi strategijo za obdobje 2005-2010.

### HIDRIA NA MOSTRA CONVEGNO

Družbe IMP Klima, Rotomatika in AET, ki delujejo v Hidrijini diviziji klimatizacije, gretja in hlajenja ([www.hidria.si](http://www.hidria.si)), so se na začetku marca predstavile na največjem in najpomembnejšem mednarodnem sejmu prezračevanja, klimatizacije, hlajenja in ogrevanja v Evropi, milanskem Mostra Convegno ([mce.fmi.it](http://mce.fmi.it)). Največ pozornosti obiskovalcev so pritegnili najnovejši elektronsko krmiljeni izdelki. IMP Klima je razstavila novo stropno kasetno enoto Climmy Comfort, namenjeno hlajenju, ogrevanju in prezračevanju prostorov. Izdelek je bil razvit konec lanskega leta v tesnem sodelovanju z najmočnejšo in največjo francosko družbo, ki se ukvarja z inženiringom, France Air. V svetovnem merilu tovrstne izdelke proizvajata le dva proizvajalca, poleg IMP Klime le še francoska družba CIAT. Poleg tega, da je z novostjo v proizvodnem programu IMP Klima prodrla na za tovrstne izdelke - največje in

lakov in barv ter tako preprečuje brisanje barve v proizvodnem procesu.

### ARAG V SLOVENIJI

S 1. marcem je v Sloveniji začela delovati mednarodna zavarovalnica Arag, ki ponuja doslej neznan storitev na slovenskem trgu, zavarovanje pravne zaščite. Bistvo tega zavarovanja je v tem, da imajo zavarovanci enakovreden pravni položaj pred zakonom. Arag velja za enega vodilnih specialistov na področju pravne zaščite, v letu 2002 pa je ustvaril 1,33 milijard evrov prometa. Sedež Araga je v Nemčiji.

### AVSTRIJSKI INŠTITUT ODPRL VRATA

Avstrijski inštitut je kot del zunanjih kulturno-političnih aktivnosti Republike Avstrije 26. februarja na Trgu francoske revolucije 6 v Ljubljani uradno začel s svojim delovanjem. Kot jezikovna institu-



cija, ki je ustanovljena z namenom vzpostavljanja vezi med Avstrijo in partnerskimi državami ter zaradi spodbujanja učenja nemščine in medkulturne izmenjave, bo Avstrijski inštitut izvajal tečaje nemščine na različnih stopnjah, intenziviral pa bo tudi kulturno in gospodarsko izmenjavo med državama.

### AVTERA DOSEGLA CILJE

Promet Avtere, d. o. o. ([www.avtera.si](http://www.avtera.si)) je v lanskem letu znašal 14,7 milijarde tolarjev, od tega 8 odstotkov predstavlja prodaja v tujino, dobiček Avtere pa je bil 188 milijonov tolarjev. V tekočem letu načrtujejo 16,7 milijarde tolarjev prometa. Avterina

blagovna znamka namiznih osebnih računalnikov PCX še naprej ostaja vodilna med slovenskimi proizvajalci. To kaže tudi poročilo podjetja IDC, ki v zadnjem trimesečju leta 2003 postavlja Avtero z blagovno znamko PCX na drugo mesto med domačimi in tujimi proizvajalci osebnih računalnikov. Na prvem mestu je Hewlett-Packard, takoj za njimi pa je Avtera z 12,1-odstotnim tržnim deležem.

### CANYON V CELOTI

Računalniško opremo ameriške družbe Canyon v Sloveniji zastopa podjetje Asbis ([www.asbis.si](http://www.asbis.si)), ki bo imelo odslej celovito ponudbo - poleg matičnih plošč, omrežne opreme



in spominskih modulov USB še video kartice, procesorske hladilnike, brezžične tipkovnice, optične miške, predvajalnike MP3 in zvočnike ter prenosne računalnike in LCD-monitorje blagovne znamke Prestigio.

### KLUB CIKCAK

Trženjske akcije v okviru kluba CIKCAK ([www.cikcak.info](http://www.cikcak.info)) prinašajo v slovenski medijski prostor nov in svež pristop k trženju. Ponudnikom izdelkov ali storitev klub omogoča vzpostavitev osebnega odnosa s potrošniki - člani kluba. Tako jim lahko na pristen in nevsljiv način predstavijo svojo ponudbo. Poleg osnovnih promocijskih trženjskih akcij imajo ponudniki v okviru kluba



najzahtevnejše francosko tržišče, se ji s prihodom Climmy Comfort odpirajo tudi nove možnosti sodelovanja z ugledno francosko družbo France Air na področju razvoja.

Veliko zanimanja obiskovalcev sejma so poželi tudi novi, prvič predstavljeni izdelki Rotomatike, ki so plod lastnega razvojno-raziskovalnega dela. Na sejmu je Rotomatika strokovni javnosti predstavila elektronske sisteme za krmiljenje ventilatorjev, ki bodo kupcem omogočale številne prednosti, med njimi večji izkoristek in regulacijo vrtljajev ventilatorjev ter s tem posledično prihranek električne energije, kar jih uvršča med okolju prijazne izdelke.

Kot rezultat razvojnega dela v Hidrijnem centru za razvoj elektronike v Tolminu je bil na razstavnem prostoru družbe AET predstavljen novi elektronski transformator z neprekinjenim delovanjem za oljne gorilce. Poleg novosti je družba AET predstavila celoten sistem vžiga olja in plina pri ogrevalni tehniki, keramične gredi in aksialne ležaje za program industrijskih črpalk ter kartuše za enoročajne armature.

### INPAK ZAPRL VRATA

Mednarodni sejem embalaže, tehnike pakiranja, grafike, logistike in transporta Inpak ([www.pomurski-sejem.si](http://www.pomurski-sejem.si)), že 14. po vrsti, je 5. marca za dve leti zaprl svoja vrata. Sejem z 28-letno tradicijo, ki ga je odprl mag. Jožko Čuk, predsednik Gospodarske zbornice Slovenije, je na skupaj 3000 m<sup>2</sup> površin predstavil 77 razstavljalcev in sorazstavljalcev iz domovine in tujine, v štirih dneh pa si ga je ogledalo okrog 2400 obiskovalcev.

Ob otvoritvi sejma je potekala razglasitev in podelitev nagrad natečaja 30. slovenski Oskar za

embalažo, drugi dan sejma pa je v organizaciji interesnega združenja za embalažo in logistiko pri GZS Slovenije potekala okrogla miza z naslovom Razvoj embalažne dejavnosti v Sloveniji. O vplivu embalaže na okolje, razbremenilni logistiki in ravnanju z odpadno embalažo je tekla beseda v sredo, 3. marca. V uvodni predstavitvi je dr. Gregor Radonjič iz Inštituta za tehnologijo na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru predstavil vrednotenje vplivov embalaže na okolje. Na ta dan je v organizaciji podjetja SLOPAK pod moderatorstvom Vanese Čanji, urednice revije Embalaža, potekala še okrogla miza z naslovom Vzpostavitev in delovanje sistema ravnanja z odpadno embalažo v Sloveniji.

V četrtek, 4. marca, je na sejmu Inpak potekal posvet o vplivu embalaže na percepcijo izdelkov s strani kupcev in o možnih kemijskih vplivih embalaže na embaliran izdelek. Uvodni referat sta podala prof. dr. Damijan Mumel in prof. dr. Boris Snoj, oba s Katedre za marketing na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru. Pojem in pomen izdelka sta opredelila v marketinškem smislu, v nadaljevanju pa sta predstavila nekaj diplomskih nalog, v katerih so se avtorji lotili vpliva barv, ki nastopajo na embalaži izdelka iz empiričnega vidika.

### SLOVENSKI INŽENIRJI IN EU

Slovenski inženirji in inženirke imajo od nedavnega predstavnike in zastopnike svojih interesov tudi v državah Evropske unije. Inženirska zbornica Slovenije ([www.izs.si](http://www.izs.si)), ki združuje več kot 5500 inženirjev in inženirk, je poleg devetih drugih evropskih držav podpisnica ustanovnega dokumenta Evropskega sveta inženirskih

tudi možnost izvedbe hitrih in enostavnih trženjskih raziskav ali sodelovanja članov pri testiranju novega izdelka oziroma storitve.

### CLEANGRAD USPEŠNO

Družba Cleangrad, d. o. o. iz Ljutomeru ([www.cleangrad.si](http://www.cleangrad.si)) postaja vodilno podjetje na področju proizvodnje in montaže lahkih gradbenih elementov za opremljanje čistih prostorov na območju srednje oziroma južne Evrope. V lanskem letu je 19 zaposlenih ustvarilo za 280 milijonov tolarjev skupnih prihodkov, od tega več kot 80 odstotkov na tujih trgih, ter 30 milijonov tolarjev bruto dobička. Letos naj bi promet podvojili.

### D-LINK IN LIKO PRIS

D-Link, specialistično podjetje za omrežne produkte iz Nemčije ([www.dlink.de](http://www.dlink.de)), je okrepilo svoje sodelovanje v Sloveniji in sklenilo distribucijsko pogodbo s podjetjem Liko Pris, d. o. o. ([www.liko-pris.si](http://www.liko-pris.si)). D-Link je eden vodilnih dobaviteljev mrežnih in komunikacijskih rešitev za majhna in srednje velika podjetja, pa tudi rešitev za deljene frekvence, brezžična omrežja in IP telefonijo. Liko Pris je eno izmed vodilnih slovenskih podjetij na področju avtomatizacije, računalništva in informacijskih tehnologij. Število zaposlenih je naraslo z 18 v letu 1990 na več kot 50 danes, dohodek pa je presegel 1,9 milijarde tolarjev.

### VIDEO IZBIRA OČAL

Podjetje e-LAB ([www.elab.si](http://www.elab.si)) je na letošnjem Sejmu optike 2004 predstavilo paket za video izbor očal e-LAB Fotocam. Paket vključuje digitalno kamero, aplikacijo za zajem in urejanje slik ter programabilno napravo za oddaljeno upravljanje aplikacije. Prednost programa e-LAB Fotocam je predvsem večja kakovost storitve očesne optike, saj zagotavlja hitrejšo in enostavnejšo izbiro očal.



**EPP3 MOBILE**

NKBM je kot prva slovenska banka ponudila svojim komitentom mobilne elektronske bančne storitve mobilno različico Poslovnega Bank@Neta na osnovi programa EPP3 MOBILE, ki so jo razvili v podjetju Zrcalo ([www.zrcalo.si](http://www.zrcalo.si)). EPP3 Mobile je ena redkih rešitev na evropskem trgu, ki ponuja možnost oblikovanja celovitih storitev mobilnega e-bančništva, neodvisno od tehnologije dostopa. Komitenti NKBM bodo od koderkoli in kadarkoli izvajali elektronski plačilni promet ter pridobivali finančne informacije praktično enako, kot da bi uporabljali spletno različico Poslovnega Bank@Neta.

**V EUROPARKU ZA DESETINO VEČ**

V Europarku, največjem nakupovalnem središču v severovzhodni Sloveniji, so preseгли zastavljene cilje, saj so v letu 2003 dosegli 22,1 milijarde tolarjev prometa, kar je v primerjavi z letom prej za 10,5 odstotka več. Prav tako se je povečalo število kupcev, teh so našteali 5,5 milijona oziroma 10,2 odstotka več kot leta 2002.

**"WELLNES" NA BLEDU ŽE JULIJA**

G & P Hoteli Bled, d. o. o. ([www.gp-hoteli-bled.si](http://www.gp-hoteli-bled.si)), ki delujejo v okviru dejavnosti Turizem v Poslovni skupini Sava, so v sredi ni februarja pričeli z drugo fazo prenove Hotela Golf, ki obsega gradnjo novega termalnega bazenskega in "wellness" kompleksa, prenavo recepcijskih prostorov in restavracij ter izgradnjo večnamenske banketne dvorane. Vrednost investicije je 1,5 milijarde tolarjev. Hotel bo goste ponovno sprejel v začetku aprila, novozgrajeni prostori pa bodo končani v sredini julija.

**BAZA BONITET**

V podjetju iGV, d.o.o., ki je najbolj znano po izdelku GVIN, so

zbornic (European Council of Engineers Chambers (ECEC)). Eden od temeljev poslanstva Inženirske zbornice Slovenije je sprejemanje in vzpostavljanje pravil dobre inženirske prakse ter skrb za čimbolj kakovostne rešitve na trgu projektantskih storitev. Sem sodijo tudi prizadevanja zbornice, da slovenskim projektantom omogoči enakopravno vključevanje na evropski trg intelektualnih storitev. Vstop Slovenije v Evropsko unijo bo tudi glavna tema enodnevnega mednarodnega simpozija Družba - Prostor - Graditev, ki ga bosta



19. maja 2004 v Ljubljani, pod pokroviteljstvom ministrstva za okolje, prostor in energijo, organizirali Inženirska zbornica Slovenije in Zbornica za arhitekturo in prostor Slovenije (ZAPS). Na simpoziju, kjer pričakujejo od 150 do 300 udeležencev, bo poglede na izzive in priložnosti, ki jih prinašajo novo nastajajoče tržne razmere, predstavilo več deset priznanih slovenskih in tujih strokovnjakov.

**KRKA DRUGA V RUSIJI**

Ruska časopisna hiša Farmaceutski vestnik je v sodelovanju s Centrom marketinških študij Farmekspert objavila raziskavo, izvedeno med več kot 600 eksperti na področju ruskega farmacevtskega trga. V njej so med drugim objavili tudi deset najpovplivnejših tujih farmacevtskih proizvajalcev, med katerimi je Krka ([www.krka.si](http://www.krka.si)) zasedla drugo

mesto. Na prvem mestu je Gedeon Richter, za Krko pa so se uvrstili Aventis, Berlin-Chemie, Servier, Pfizer, Nycomed, Sanofi-Synthelabo, Lek in Glaxo Smith Kline.

Krka je na perspektivnem trgu Ruske federacije in držav

10 najboljših svetovnih evropskih proizvajalcev zdravil

1		Rusija	200 milijard
2		Slovenija	100 milijard
3		Francija	100 milijard
4		Nemčija	100 milijard
5		USA	100 milijard
6		Nemčija	100 milijard
7		Norveška	100 milijard
8		Francija	100 milijard
9		Slovenija	100 milijard
10		USA	100 milijard

nekdanje Sovjetske zveze prisotna že štiri desetletja. V Ruski federaciji, kjer je v letu 2003 dosegla 20-odstotno letno rast prodaje v primerjavi z letom 2002, je Krka lani prodala za skoraj 70 milijonov dolarjev izdelkov. V celotni regiji vzhodne Evrope pa je lanska prodaja znašala 108 milijonov dolarjev. Tako se Krka tudi po prodaji uvršča v vrh tujih farmacevtskih družb v Rusiji.

**NI DVOMOV V LUKI KOPER**

Agencija za revidiranje lastninskega preoblikovanja je po nalogu ministrstva za finance opravila revizijo postopkov lastninskega preoblikovanja v Luki Koper, d. d., ([www.lukakp.si](http://www.lukakp.si)) ter zavrnila pomisleke ministrstva za finance v zvezi z lastninjenjem objektov. Iz poročila je razvidno, da so postopki potekali strokovno korektno in v skladu z veljavno

predstavili novo storitev Bonitete. S to bazo lahko sedaj v vsakem trenutku preverite finančno disciplino vaših partnerjev in ugotovite odnos slovenskih podjetij do plačevanja obveznosti ter kdo o tem odloča. V bazi so zajeti podatki vseh 100.000 družb in samostojnih podjetnikov, preverite pa lahko, s kakšno zamudo podjetja plačujejo majhne, srednje in velike račune, kdo so najpomembnejše osebe v podjetju, na voljo so izračunani izbrani količniki za zadnja tri poslovna leta, ugotovite pa lahko tudi, ali so vpleteni v sodne zadeve, in preberete nekaj člankov, v katerih so omenjeni.

**MEŠANA PRIČAKOVANJA**

Prebivalci držav, ki bodo s 1. majem 2004 postale članice EU, v splošnem verjamejo, da bodo posledica članstva dobre zaposlitvene in izobraževalne možnosti v drugih državah EU. Vendar pa so tudi zaskrbljeni in nove državljanke EU najbolj skrbijo za rast cen v njihovih državah. To so nekatere ugotovitve zadnje raziskave EU INDEX, ki jo je v 10 državah pristopnicah izvedla tržnoraziskovalna skupina GfK, v Sloveniji je to Gral-Iteo ([www.graliteo.si](http://www.graliteo.si)).

**MANJ ZAMUD PRI PLAČEVANJU**

Bonitetna hiša I, d. o. o. ([www.idoo.si](http://www.idoo.si)), ki zbira podatke o plačilih, je ugotovila, da so slovenske družbe v januarju plačevale s povprečno zamudo 27 dni. Ta zamuda je za en dan nižja kot v januarju 2003 in kar za sedem dni nižja kot v januarju 2002. Delež zamujenih računov je ostal enak kot v preteklem mesecu, in sicer 56 odstotkov, kar pa je šest odstotkov manj kot v januarju 2003.

**BLED EVROPI, EVROPA BLEDU**

Na Bledu se je končal dogodek "Bled Evropi, Evropa Bledu", s

katerim sta IEDC-Poslovna šola Bled ([www.iedc.si](http://www.iedc.si)) in Občina Bled obeležili tisočletnico prve pisne omembe Bleda in bližnji vstop Slovenije v Evropsko unijo. 10. marec bo skoraj tristo gostom - Blejcem, ostalim Slovencem ter gostom iz drugih držav - poslovnem, predstavnikom kulturnega in političnega življenja, medijev in širše javnosti - ostal v spominu po izvirnem prepletu gospodarskih, političnih in kulturnih tem ter po zglednem sodelovanju med blejskimi organizacijami.

### INOKS V LJUBLJANI

V družbi Inoks ([www.inoks.si](http://www.inoks.si)), ki ima sedež v Murski Soboti, so se odločili za odprtje poslovalnice v Ljubljani, v katero so vložili 50 milijonov tolarjev. Cilj predstavništva je skrajšati poslovne poti in se približati obstoječim in novim partnerjem iz EU, zato bodo v prestolnici oblikovali močno projektantsko skupino za celostne tehnološke rešitve.

### LANCOM PONUJA SAMSUNG

Podjetje LANCom ([www.lancom.si](http://www.lancom.si)) je s korejskim podjetjem Samsung sklenilo dogovor o distribuciji barvnih in črno-belih laserskih tiskalnikov ter večfunkcijskih naprav na slovenskem trgu. Prodaja se je pričela v marcu s posebno promocijo modela ML-1710P, ki predstavlja srednje zmogljiv laserski tiskalnik za manjša podjetja ter domačo uporabo. Sicer pa Samsung na področju laserskih tiskalnikov zaseda tretje mesto na svetovnem trgu z 9,6-odstotnim tržnim deležem.

### LJUBLJANSKI SEJEM IN "TIKETING"

Ljubljanski sejem, d. d. ([www.ljubljanski-sejem.si](http://www.ljubljanski-sejem.si)) se je kot prva sejemska družba v Sloveniji odločila za uvedbo "integriranega elektronskega tiketinga". Sprejeli so ponudbo

zakonodajo in sklepi vlade. Sicer pa so bili doseženi rezultati poslovanja delniške družbe Luka Koper in celotne skupine v letu 2003 dobri, so ugotovili člani nadzornega sveta. S skupno 11.036.457 ton pretovora je bil presežen rekordni fizični promet iz leta poprej kar za 17 odstotkov. Poslovni prihodki v višini 14,5 milijarde tolarjev so za dva odstotka presegli načrtovano vrednost in za skoraj 12 odstotkov poslovne prihodke iz leta 2002.

Leto 2003 je bilo za delniško družbo pomembno tudi v vidika uresničevanja drugih razvojnih usmeritev. V razvoj in posodobitev zmogljivosti je bilo vloženi 4,9 milijarde tolarjev. Velika so bila zlasti vlaganja v širitev in posodobitev pretovornih in skladiščnih zmogljivosti na II. pomolu ter vlaganja za preprečevanje in zmanjševanje neugodnih vplivov na okolje. Uresničeni so bili vsi okoljski cilji v skladu s standardom ISO 14001:1996. Realizirana je bila prva faza nadgradnje sistema ravnanja z okoljem po vzoru pristanišč v Evropski uniji z uveljavitvijo funkcije okoljskega managerja. Nadzorni svet je soglašal s predlogom uprave o razporeditvi bilančnega dobička, ki je v letu 2003 znašal 5,5 milijarde tolarjev. Skupščini družbe se predlaga, da se 2,2 milijarde tolarjev nameni delničarjem za dividende, 1,8 milijarde tolarjev se odvede v druge rezerve iz dobička, o uporabi preostalega dela dobička v višini 1,5 milijarde tolarjev pa bo odločeno v prihodnjih poslovnih letih. Upoštevajoč predlagano razporeditev in politiko rasti donosa bo imetnikom navadnim delnic pripadla bruto dividenda 245 SIT na delnico in bo nominalno višja za 8,9 odstotka glede na leto poprej.

### MERCATORJEVI REZULTATI IN NAČRTI

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ([www.mercator.si](http://www.mercator.si)) in Skupina Mercator sta v letu 2003 poslovali v skladu z gospodarskim načrtom in presegli vse ključne načrtovane ekonomske kategorije. Čisti prihodki iz prodaje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je obvladujoča družba skupine Mercator, so v letu 2003 znašali 161,4 milijarde tolarjev in presegajo načrtovane za leto 2003 za 20,7 odstotka, ustvarjene v letu 2002 pa za 17,3 odstotka. Skupina Mercator je v letu 2003 ustvarila 331,5 milijarde tolarjev čistih prihodkov iz prodaje, ki presegajo ustvarjene v letu 2002 za 3,7 odstotka, načrtovane za leto 2003 pa dosega v višini 98,2 odstotka. Mercatorjev tržni delež na slovenskem trgu je lani prvič presegel 40 odstotkov, na novih trgih pa se še naprej povečuje. V letu 2003 je Skupina Mercator v osnovna sredstva in



dolgoročne finančne naložbe vložila 34,3 milijarde tolarjev, podobno pa bo tudi letos. Skupina Mercator je ob koncu leta zaposlovala 14.673 delavcev, od tega 1.904 (13 %) na novih trgih. Ker je fokus Mercatorja pri širitvi usmerjen na nove trge, pa je zanimiv tudi podatek, da se je na novih trgih od leta 2000 število zaposlenih povečalo za štirikrat. V okviru centra Supernova je 4. marca odprl vrata že drugi Mercatorjev ([www.mercator.si](http://www.mercator.si)) hipermarket v Kranju in 16. v Sloveniji. Investitor, podjetje

Programskega ateljeja A&Z ([www.az-atelje.si](http://www.az-atelje.si)) ter mu zaupali organizacijo in izvedbo računalniško podprtega sistema akreditiranja ter prodaje vstopnic, osnovni sistem elektronskega tiketinga in akreditacij pa so nadgradili z avtomatskim nadzorom pristopa za razstavljalce in dnevne obiskovalce sejma.

### NOV STROJ V MAKOTERJU

Podjetje za proizvodnjo polietilenske embalaže Makoter, d. o. o. je februarja letos uspešno poglano nov stroj za proizvodnjo



nosilnih vrečk z okrepljenim lepilnim izsekom. Tako imenovani stroj DKT (po nemškem izrazu Doppel Kraft Tasche) je prvi tovrstni v Sloveniji, z njim pa je mogoče proizvesti vrečke različnih velikosti - od manjših trgovskih do večjih tapetnih vrečk. Največja proizvodna storilnost stroja je 250 nosilnih vrečk na minuto.

### Rezultati NKBM

Nova KBM je po predhodnih podatkih v preteklem letu ustvarila 5,4 milijarde tolarjev dobička pred obdavčitvijo, kar predstavlja 10,6-odstotni delež bančnega sistema. Donos na kapital je bil 14,44-odstoten. Bilančna vsota je znašala 544.264 milijonov tolarjev in se je povečala za 5,2 odstotka, kar presega planirano bilančno vsoto za 0,7 odstotka.

### NTZ V ČRNI GORI

Črnogorski minister za turizem Predrag Nenezić in direktor Mednarodnega inštituta za turizem ([www.ntz-nta.si](http://www.ntz-nta.si)) mag. Janez Sirše sta 10. februarja v Podgorici podpisala pogodbo za pripravo strategije razvoja zim-

sko-turističnih centrov v Črni Gori. Projekt je vreden 117 tisoč evrov in traja devet mesecev - do 31. 10. 2004.

### **VAKUUMSKA TEHNOLOGIJA V GROSUPLJEM**

Pekarna Grosuplje ([www.pekar-na-grosuplje.si](http://www.pekar-na-grosuplje.si)), ki je na slovenskem trgu vodilna v segmentu peke na prodajnem mestu, že vrsto let stopa v korak tudi z evropsko pekarsko industrijo. Tokrat pa je med prvimi v Evropi osvojila tehnologijo vakuumskega hlajenja, ki bistveno izboljšuje postopke hlajenja polpečenih izdelkov in njihove priprave na prodajnem mestu. Uvajalno obdobje so sklenili 1. marca 2004 in s tako pripravljenimi izdelki začeli oskrbovati domači in hrvaški trg. Vrednost celotne investicije znaša 142 milijonov tolarjev.

### **VIDEZ INTELIGENTNE TIPKOVNICE**

Podjetje Tipro, d. o. o. ([www.tipro.si](http://www.tipro.si)) izdeluje in pretežno izvažata inteligentne tipkovnice, ki so izključno plod domačega znanja, poleg inventivnih programskih rešitev pa veliko pozornosti posvečajo tudi izgledu svojih produktov. V ta



namen so začeli sodelovati z družbo Asobi ([www.asobi.si](http://www.asobi.si)), najvidnejši rezultat tega sodelovanja pa je oblikovanje tipkovnice za IBM terminal. Pogodba z IBM bo Tipru navrgla dodatne tri milijone evrov prometa v letu 2004.

### **FINANČNI CENTER TIVOLI**

Raiffeisen Krekova banka ([www.rkb.si](http://www.rkb.si)) in Raiffeisen Leasing ([www.rl-sl.com](http://www.rl-sl.com)) sta v ponedeljek, 1. marca 2004, v središču

Živila Kranj, d. d., je v gradbeno obrtniška dela, inštalacije in opremo Hipermarketa vložil 610 milijonov tolarjev, v trgovini pa je 56 zaposlenih. Slab teden dni pozneje pa je Mercator v Tuzli odprl največji nakupovalni center v tem delu Bosne in Hercegovine, Mercator center Tuzla, na več kot 11.000 kvadratnih metrih. Vrednost investicije je 33 milijonov konvertibilnih mark, v centru pa je našlo zaposlitev 230 ljudi.

### **MERKUR PRESEGEL NAČRTE**

Nadzorni svet delniške družbe Merkur ([www.merkur.si](http://www.merkur.si)) je obravnaval nerevidirane poslovne rezultate delniške družbe in Skupine Merkur za leto 2003 in ga ocenil kot še eno zelo uspešno leto. Čisti prihodki iz prodaje so bili višji za 16 odstotkov, v Skupini Merkur pa za dobrih 14 odstotkov kot leto poprej. Družba je ob tem dosegla tudi za skoraj tretjino večji čisti dobiček. Merkur je ustvaril čiste prihodke iz prodaje v višini 121,4 milijarde tolarjev, promet Skupine Merkur pa je presegel 142 milijard tolarjev.

V letu 2003 so v Merkurju nadaljevali s precejšnjimi investicijskimi aktivnostmi. Poleg dveh trgovskih centrov v Slovenj Gradcu in Litiji so prodajne površine povečali na Reki ter v dveh trgovinah Big Bang v Celju in Kranju. Še večja so vlaganja v nove skladiščne površine v Celju ter Naklem, ki bodo omogočile povečano prodajo iz centralnih skladišč, 12. marca letos pa so odprli prenovljen in povečan trgovski center v Brežicah. Nadzorni svet je obravnaval tudi oceno poslovanja podjetja Big Bang Handels GmbH. Znotraj Skupine Merkur je delniška družba Merkur prek hčerinskega podjetja Bofex 25 %

lastnik tega avstrijskega podjetja, ki vodi trgovini BOF na Dunaju in v Gradcu. Uprava Merkurja meni, da je sicer zgodnji vstop na avstrijsko tržišče zelo zahteven projekt, vendar pa je z njim smiselno nadaljevati. S konceptom blagovne znamke BOF lahko Merkur pridobi določen prostor na avstrijskem trgu, predvsem v Gradcu. Poleg tega pa bodo izkušnje pri delovanju v Avstriji ter povezave nabavnih virov pozitivno vplivale na delovanje v Sloveniji. Nadzorni svet je zato potrdil predlog uprave, da bo podjetje Big Bang Handels GmbH v celoti prevzel Merkur. Nadzorni svet je dal pod določenimi pogoji soglasje k odkupu deleža v podjetju Big Bang Handels Avstrija in povečanju kapitala preko Bofexa.

### **PODJETJA, PRIJAVITE SE!**

V okviru Programa ukrepov pospeševanja podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2002-2006 bo ministrstvo za gospodarstvo ([www.mg-rs.si](http://www.mg-rs.si)) objavilo drugi sklop javnih razpisov v višini skoraj 1,7 milijarde tolarjev. Gre za javni razpis za spodbujanje investicij v nove tehnologije in produkte v letih 2004 in 2005, javni razpis za spodbude tehnoloških centrov v letu 2004, javni razpis za spodbujanje razvojnih investicij tehnološko usmerjenih malih in srednjih podjetij v letu 2004, javni razpis za prenos znanja in razvoj novih inovativnih konceptov in metod v letu 2004 ter javni razpis za spodbujanje razvoja tehnoloških mrež v letu 2004.

Javni razpisi in razpisne dokumentacije bodo objavljeni v Uradnem listu Republike Slovenije in dostopni tudi na spletnih straneh ministrstva za gospodarstvo. Za javne razpise bodo organizirani informativni



Ljubljane, na Tivolski cesti 30, odprla Finančni center Tivoli. V sodobnem finančnem središču je ponudba bančnih in lizing storitev za gospodarske družbe, samostojne podjetnike in fizične osebe. V Finančnem centru Tivoli je zaposlenih 45 bančnih strokovnjakov, celotna investicija pa je bila vredna približno 850.000 evrov.

### **USPEŠNO 2003 ZA VEGO**

Vega ([www.vega070.com](http://www.vega070.com)), podružnica podjetja Western Wireless International, je leto 2003 končala z 41 odstotkov manjšo izgubo kot v letu 2002. V enakem obdobju lani so se za več kot 40 odstotkov povečali tudi njeni prihodki. V letu dni se je za 21 odstotkov (na nekaj več kot 18 tisoč ob koncu lanskega leta) povečalo tudi število naročnikov, skupaj pa je ob koncu lanskega leta Vegine storitve uporabljalo okoli 40 tisoč uporabnikov.

### **DIREKT 2004**

Združenje za direktni marketing pripravlja 1. kongres združenja Direkt 2004, ki bo 6. in 7. aprila 2004 v Ljubljani. Glavne teme kongresa, ki jih bodo predstavili domači in tuji predavatelji, bodo varstvo osebnih podatkov, zakonodaja v EU, spremembe, ki se bodo zgodile v Sloveniji na področju direktnega marketinga, vedno večja osveščenost potrošnikov in še večji interes podjetij, da uporabljajo učinkovite tehnike, ki jim dajejo dobre odzive.





dnevi, na katerih se bodo potencialni prijavitelji projektov podrobno seznanili z zahtevami javnih razpisov in pridobili druge potrebne informacije.

Neposredne finančne spodbude podjetnikom in podjetjem, ki so predmet javnih razpisov - prvi sklop letošnjih razpisov v višini 2,24 milijarde tolarjev je bil objavljen 6. februarja - so zajete v treh ciljno usmerjenih programih in posameznih ukrepih, s katerimi želi ministrstvo podpreti razvojne programe obstoječih in potencialnih novih podjetij in podjetnikov. Program je zastavljen horizontalno, usmerjen je na celoten podjetniški sektor, ne glede na velikost podjetij, panogo dejavnosti, obliko registracije, lokacijo ali lastništvo in je v skladu s pravili dodeljevanja državnih pomoči.

Ministrstvo dodatno zagotavlja spodbude tudi preko programov Pospeševalnega centra za malo gospodarstvo in preko programov javnega sklada za malo gospodarstvo. Za spodbude, ki jih preko instrumentov izvaja javni sklad za malo gospodarstvo, ministrstvo za gospodarstvo v letu 2004 namenja 128 milijonov tolarjev, dodatno pa še sredstva za izvajanje načrtovanih aktivnosti ukrepa 1.3. ERDF.

### **E-DOHODNINA TUDI NA POŠTI**

Od 1. marca dalje je na spletni strani Dursa ([www.sigov.si/durs](http://www.sigov.si/durs)) na voljo obrazec napovedi za e-dohodnino, ki ga bodo lahko oddali imetniki kvalificiranih digitalnih potrdil. Možnost oddaje dohodnine prek spleta bodo imeli tudi imetniki kvalificiranih digitalnih potrdil, ki jih izdaja Pošta Slovenije ([www.posta.si](http://www.posta.si)) oziroma njena certifikatska agencija POŠTA®CA.

POŠTA®CA je v Republiki

Sloveniji registriran overitelj, ki izdaja kvalificirana digitalna potrdila (KDP) za posameznike ter pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti. Kvalificirana digitalna potrdila overitelja POŠTA®CA ustrezajo vsem v Sloveniji določenim zakonskim predpisom. Z njimi lahko pravno veljavno overjamo in podpisujemo dokumente v elektronski obliki. Vsi elektronski dokumenti, ki so elektronsko podpisani s veljavnimi kvalificiranimi digitalnimi potrdili, so v Sloveniji pravno veljavni dokumenti, enakovredni lastnoročno podpisanim dokumentom (ZEPEP, 15. člen).

S kvalificiranimi digitalnimi potrdili overitelja POŠTA®CA lahko poleg podpisovanja izvajamo tudi šifriranje dokumentov z uporabo tehnologije PKI (Public Key Infrastructure).

Na digitalna potrdila POŠTA®CA pa se navezuje tudi storitev Poslovni PBSPikaNET Poštne banke Slovenije. Gre za varno elektronsko podpisovanje v skladu z Zakonom o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu v elektronski banki za pravne osebe ter deluje na temelju modularnega sistema e-bančništva, ki ga je razvilo podjetje HERMES SoftLab. Tega uporablja že 17 bank tako doma kot v tujini.

Sicer pa se je 15. marca 2004 na svoji 20. seji sestal tudi nadzorni svet Pošte. Nadzorniki so obravnavali in sprejeli informacijo o poslovanju Pošte Slovenije za leto 2003. V preteklem letu je Pošta Slovenije poslovla v skladu s sprejetim poslovnim načrtom, s tem da so doseženi finančni rezultati precej ugodnejši od planiranih. V tem obdobju je bilo opravljenih 781.095.000 storitev, kar je 12 odstotkov več kot v enakem obdobju leta 2002, s čimer je plan storitev presežen za 6 odstotkov. Prihodki so bili v

letu 2003 realizirani v višini 42 milijard tolarjev, kar predstavlja 12-odstotno rast glede na leto 2002, poslovni načrt pa je bil presežen za dva odstotka.

### **PR ŠOLA**

Slovenska šola za odnose z javnostmi letos že četrtič zapored organizira PR Šolo, ki je svoja vrata odprla 19. marca v prostorih GZS v Ljubljani. V 17 modulih intenzivnega izobraževanja bodo slušatelji na predavanjih priznanih strokovnjakov pridobili številna znanja s področja odnosov z javnostmi in ob koncu preverili pridobljeno znanje na zaključnem izpitu.

Slovenska šola za odnose z javnostmi je nastala na pobudo Slovenskega društva za odnose z javnostmi ([www.prss-drustvo.si](http://www.prss-drustvo.si)) in družbe Pristop z namenom, da se tudi v Sloveniji zviša raven znanja in izboljša kakovost storitev na področju odnosov z javnostmi predvsem med tistimi, ki šele stopajo na pot poklica praktika odnosov z javnostmi. Za tiste, ki že imajo nekajletne izkušnje na področju odnosov z javnostmi in bi želeli svoje znanje še dodatno poglobiti, pa PRSS in Pristop pripravljata PR Akademijo.

PR Akademija bo ena izmed možnih oblik priprave na izpit za pridobitev certifikacije, ki ga PRSS s pomočjo delovne skupine, ki jo sestavljajo predstavniki ZOJS-a, družbe Petrol, Urada vlade za informiranje ter Fakultete za družbene vede, pripravlja skupaj z Gospodarsko zbornico Slovenije. V okviru tega projekta ravnokar potekajo izdelava poklicnega standarda za praktika odnosov z javnostmi in priprave na raziskavo, ki jo bo med slovenskimi gospodarskimi družbami izvedla GZS. Namen raziskave je dobiti odgovore na vprašanja, kako je organizirana stro-

ka za odnose z javnostmi po podjetjih, kakšna dela in naloge se znotraj tega področja opravljajo, kakšna je izobraževalna struktura in kakšne so potrebe po dodatnih izobraževanjih. Ko bo delovna skupina sklenila delo pri pripravi poklicnih standardov in analizirala rezultate raziskav, bodo bolj znani postopki za proces certifikacije poklica praktika odnosov z javnostmi. Odločitev za proces certifikacije bo tedaj ponovno dana v presojo članom Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

### **DOKAPITALIZACIJA SAVE**

Na podlagi sklepa uprave družbe Sava, d. d. ([www.sava.si](http://www.sava.si)) z dne 25. 11. 2003 o povečanju osnovnega kapitala za znesek 2,86 milijarde tolarjev, so do 27. 2. 2004 nove delnice v celoti vplačali in vpisali vsi dokapitalizatorji (Radenska, Zvon 1 Holding, Kapitalska družba, NFD 1 ID in Etol). Skozi dokapitalizacijo pridobljena sredstva bo Sava namenila za realizacijo projekta Panonskih term Čisti prihodki od prodaje holdingne družbe Sava, d. d. so v letu 2003 znašali 2,8 milijarde tolarjev, čisti dobiček pa 1,636 milijarde tolarjev, kar je 3 odstotke več v primerjavi z letom 2002. Sava načrtuje v letu 2004 2,7 milijarde tolarjev celotnega dobička pred davki, kar bi bilo 42 odstotkov več kot v letu 2003. Navedena višina celotnega dobička poleg obstoječih družb Poslovne skupine Sava vključuje tudi udeležbo na dobičku razširjene skupine Terme 3000.

Skladno s poslovnim načrtom bodo družbe Poslovne skupine Sava v letu 2004 skupaj ustvarile 70 milijard prodajnih prihodkov, kar predstavlja 9-odstotno realno rast prodaje glede na lani.

## TUŠ: RAST ZA 20 ODSOTKOV?

Direktor družbe Tuš Aleksander Svetelšek je ob koncu februarja predstavil poslovne rezultate preteklega leta ter opisal načrtovane aktivnosti v letu 2004. Družba Tuš ([www.trgovinetus.com](http://www.trgovinetus.com)) je v lanskem letu dosegla 65 milijard tolarjev prometa, kar je za 30 odstotkov več kot leto poprej. V letu 2004 načrtujejo povečanje prometa za 24 odstotkov, dobička pa za 23 odstotkov. Družba je imela v lanskem letu za nekaj manj kot 11 milijard tolarjev naložb, podoben znesek pa nameravajo investirati tudi letošnjem letu, saj načrtujejo otvoritev od 10 do 12 objektov po vsej Sloveniji. V družbi je danes zaposlenih že 1.852 oseb.

Družba Tuš je v preteklem letu izvedla tudi številne dobrodelne projekte. Na pomoč so priskočili pri posodobitvi otroškega igrišča v Celju, 55 slovenskim družinam so podarili otroške pleničke, dvakrat so z

zbiranjem izdelkov in dobrin sodelovali pri Tednikovi akciji "Pomagajmo družini", obdarili so "prvošolčke", v decembru pa so obdarili več kot 8.000 otrok ter jih na Debeli rtič popeljali še dodatnih 100 iz socialno najbolj ogroženih družin. Letos pa bodo svojo humanitarnost usmerili predvsem v izobraževanje mladih. Zasnovo so dolgoročni nacionalni projekt "Tušev bistri kotiček", s katerim bodo samo v letošnjem letu z računalniško opremo posodobili kar 15 slovenskih knjižnic.

## ČESTITAMO

### POSLOVNA ODLIČNOST ETIJU

V Slovenski filharmoniji je 3. marca potekala slovesna podelitev priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2003. Letošnji dobitnik priznanja za poslovno odličnost je podjetje Eti, d. d., iz Izlake ([www.eti.si](http://www.eti.si)), ki je priznanje prejelo za vrhunske dosežke na področju celovitega upravljanja s kakovostjo v letu 2003. Priznanje in listine je podelil predsednik vlade mag. Anton Rop.

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSP) je najvišje državno priznanje za dosežke na področju kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Namen priznanja je spodbujati slovenske organizacije, tako gospodarske družbe, zavode in druge pravne osebe, kot tudi državne organe, na vseh področjih delovanja, k uvajanju sistemov sodobnega, učinkovitega in celovitega doseganja kakovosti in poslovne odličnosti. Priznanje podeljuje Odbor za PRSP, Urad Republike Slovenije za meroslovje v okviru ministrst-

va za šolstvo, znanost in šport pa v imenu odbora izvaja potrebne strokovne in administrativne naloge.

Razsodniška skupina je izmed prijavljenih vlog izbrala štiri finaliste: Prevent, d. d., iz Slovenj Gradca, Impol, d. d., iz Slovenske Bistrice, Petrol, d. d., iz Ljubljane in Eti, d. d., iz Izlake. Diplomo za posebne dosežke na področju uvajanja modela odličnosti je prejelo podjetje Petrol, d. d., iz Ljubljane.

### FLEXTRONICS V SVETOVNEM VRHU

Flextronicsov razvojni center v Sloveniji je 17. februarja 2004 predstavil prvi 32-bitni mikrokontroler, razvit izključno v Sloveniji. V projektni skupini je sodelovalo 10 inženirjev, razvojni čas pa je trajal dve leti in pol. Stroški celotnega razvoja so znašali 2 milijona ameriških dolarjev. Damjan Lampret, direktor razvojnega centra Flextronics ([www.flextronics.si](http://www.flextronics.si)), je med predstavitvijo izrazil skrb, da bi nova industrijska panoga v Sloveniji lahko rasla še hitreje,



vendar se že čuti pomanjkanje zadostnega števila usposobljenih inženirjev v Sloveniji. Novinarske konference se je spričo visoke tehnološkega ravni in zahtevnosti projekta udeležila tudi ministrica za gospodarstvo dr. Tea Petrin. Zasluge za ustanovitev razvojnega centra pred dvema letoma imajo tudi ginistrstvo za gospodarstvo, Agencija RS

za gospodarsko promocijo Slovenije in tuje investicije.

### SISTEM VODENJA TUDI V KLADIVARJU

Kladivar Žiri, d. d. ([www.kladivar.si](http://www.kladivar.si)) je v panogi kovinske industrije in ožji panogi fluidne tehnike v Sloveniji, Evropski uniji in jugovzhodni Evropi znan kot dobavitelj sestavin, sistemov in storitev s področja oljne hidravlike. Na trgu EU ustvari približno 65 odstotkov



prodaje, dejavnost pa širi tudi na področje storitev, s katerimi podpira ustvarjanje dodane vrednosti kupcev na področju inženiringa, nabavljanja, montaže in zagona ter storitev po prodaji.

Da bi vse te procese obvladovali bolje, merljivo in sistemsko se je vodstvo odločilo za vpeljavo sistema vodenja kakovosti, varnosti in okolja po standardih SIST ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti, SIST ISO 14001 - Sistemi ravnanja z okoljem in OHSAS 18001 - Sistem vodenja poklicnega zdrava in varnosti. Sistem vodenja kakovosti Kladivar obvladuje že od leta 1995, v decembru leta 2003 pa je prestalo še certifikacijsko presojo za sisteme vodenja varnosti in okolja s strani certifikacijske hiše BVQI. S tem se je Kladivar uvrstil med redka slovenska podjetja, ki obvladujejo tri v svetu uveljavljene sistemske standarde vodenja podjetja, manjka mu le še certificiran sistem vodenja družbene odgovornosti.

  
**TRELLEBORG**

ENOSLOJNE HIDROIZOLACIJE  
V GRADBENIŠTVU

EPDM sintetični kavčuk za  
vse vrste hidroizolacij

MATAKI UNOTECH  
enoslojna SBS membrana

ECOSEAL poliolefinska  
membrana za ravne strehe

VEXCOLT diletacije  
za gradbeništvo

MATAKI drenažni sistemi

ŠEMPETER IMP.EXP. d.o.o.  
Tel: 853938170, Fax: 853938171, E-pošta: [imp.exp@teli.net](mailto:imp.exp@teli.net)

## OGLAŠEVALEC LETA 2003 JE MOBITEL

Izbor Oglasaevalca leta, nagrade, ki jo vsako leto podeljuje Slovenska oglaševalska zbornica ([www.soz.si](http://www.soz.si)), je končan. Izbor je potekal v treh krogih, prestižni naslov pa je že drugo leto zapored pripadel družbi Mobitel ([www.mobitel.si](http://www.mobitel.si)). Konkurenca med kandidati za naziv "Oglasaevalec leta" je bila tudi tokrat zelo močna, saj se je v drugi krog izbora uvrstilo kar trinajst kandidatov, in sicer Mobitel, Simobil, PS Mercator, Spar Slovenija, Krka, Merkur, Peugeot Slovenija, Fructal, Telekom Slovenije, Radenska, Citroën Slovenija, Amis in Palmers Slovenija.

## NOV DOSEŽEK SRC.SI

Strokovnjakinja podjetja SRC.SI Maja Ferle je kot tretja oseba v Sloveniji dobila naziv Project Management Professional, ki ga organizacija Project Management Institute (PMI) podeljuje za uspešno opravljen preizkus na področju projektne vodnje. PMI je vodilno združenje strokovnjakov za projektno vodenje, ki ima prek 100.000 članov v 125 državah po vsem svetu.

Projekti s področja informacijske tehnologije in razvoja programskih rešitev so pri projektnem vodenju še posebej zahtevni, saj poteka razvoj programske opreme v dinamičnem, hitro spreminjajočem se okolju. Tehnologija se namreč spreminja praktično iz dneva v dan, tako da panoga zahteva nenehno sledenje spremembam in izobraževanje zaposlenih.

SRC.SI ([www.src.si](http://www.src.si)) je decembra 2003 uspešno sklenil uvažanje sistema vodenja kakovosti in prejel certifikat ISO 9001:2000 za vse dejavnosti podjetja ter s tem kronal prizadevanja glede kakovosti vseh svojih poslovnih pro-

cesov. "Projektno vodenje je zahteven proces, ki zahteva vrhunsko poznavanje problematike in v SRC.SI deluje kot središčna točka vseh projektne aktivnosti, h katerim morajo prispevati tako strokovne skupine kot tudi vodstvo podjetja," je dejal Ivan Žerko, predsednik uprave podjetja SRC.SI.

## NAGRADE ZA VINO BREŽICE

V času od 24. do 29. 2. 2004 je bil v Splitu mednarodni sejem vina "GAST 2004" ([www.sajamsplit.hr](http://www.sajamsplit.hr)), na katerem je Vino Brežice, d. d., ([www.vinobrezice.si](http://www.vinobrezice.si)) sodelovalo s štirimi vzorci vina, ki so bila vsa nagrajena z visokimi odličji - šampionski naziv, zlati medalji in srebrna medalja.

V kategoriji sladkih vin je naziv ŠAMPION prejelo vino Chardonnay, suhi jagodni izbor, letnik 2000. Suhi jagodni izbor je posebna kategorija vina, ki je pridelano iz suhih, rozinasto zgubanih grozdnih jagod s plemenito plesnijo in gostoto mošta z najmanj 15 Oeclerjevih stopinj ob trgatvi. V Vinu Brežice so na to vino izredno ponosni in ga postavljajo na prvo mesto v vinski pridelavi vrhunskih predikatnih vin. Pridelujejo ga iz posebno skrbno odbranega grozdja na izbranih legah Bizeljskih gorc. Ledeno vino Laški rizling, letnik 2001, ter peneče vino Baron Moscon, pridelano po klasični metodi, sta prejela ZLATI MEDALJI, posebno vino Moscon Tawny, letnik 1994, pa je bilo nagrajeno s SREBRNO MEDALJO.

## PODJETNIK LETA JE AKRAPOVIČ

Revija Podjetnik je podjetju Akrapovič, ki je znano po razvoju in proizvodnji izpušnih sistemov za motorna kolesa, podelila laskavi naziv Podjetnik leta. Strokovna komisija je

med štirimi kandidati (poleg nagrajenca so se za nagrado potegovala tudi zakonca Katja Jurgec Bricman in Jure Bricman z blagovno znamko Porcelain Catbriyur, Damijan Mihelj kot lastnik podjetja Epipack in Edita Jusič kot direktorica podjetja Manpower Apel Servis) izbrala podjetje Akrapovič, ki z več kot 170 zaposlenimi osvaja razvite zahodne trge, samo lani

pa je imela 3,2 milijarde tolarjev prihodka. Njihove izdelke poznajo vsi največji proizvajalci motornih koles na svetu, v njihovem podjetju pa že razvijajo izpušne sisteme za modele motociklov, ki bodo prišli na trg šele čez tri ali štiri leta. Več o nagrajencu in podjetju boste lahko prebrali v prihodnji številki. ■

## ZGODILO SE JE

- Državne pomoči podjetjem v težavah so v glavnem le potuha, nekaj podobnega pa je tudi zadnja poteza v primeru češke družbe Vipap Videm iz Krškega. Tamkajšnji obrat za proizvodnjo celuloze bi morali letos zapreti, ker preveč onesnažuje okolje, vlaganja v čistilne naprave pa so predraga. In ker bi na ta način ostalo brez dela okrog 350 delavcev, se je vlada odločila, da bo Vipapu v naslednjih letih omogočila plačevanje manjše ekološke takse, kar pomeni, da bo obrat celuloze deloval še naprej. Vlada je omogočila nadaljnje onesnaževanje ozračja v Krškem in okolici, vodstvo Vipapa bo moralo vlagati v posodobitev obrata celuloze, čeprav tega prej ni nameravalo, že prej načrtovan cikel investicij se bo podrl, kar za Vipap in zaposlene dolgoročno gledano morda ni najbolje. Samo upamo lahko, da bodo vsi vpleteni (sindikati, vodstvo Vipapa, lokalna in državna oblast) v naslednjih dveh letih našli rešitev za odvečne delavce in da v zvezi s tem ne bodo več gledali v zrak - tako kot doslej.
- Konec februarja se je nekaj naših najvplivnejših direktorjev na čelu z Milanom Kučanom odločalo o ustanovitvi Foruma 21. Forum naj zaenkrat ne bi prerasel v politično stranko, ima pa kar močne gospodarske ambicije, saj njeni člani ustvarijo skoraj desetino neto dobička vseh slovenskih podjetij skupaj, na borzi pa predstavljajo skoraj tretjino kapitalizacije (po podatkih Financ). Imena, kot so Jankovič (Mercator), Korelič (Luka Koper), Bobinac (Gorenje), Tumšek (Pivovarna Laško), Bohorič (Sava) in Glaser (Perutnina Ptuj) obetajo prav zanimivo leto 2004.
- V Financah smo lahko prebrali tudi podatke o objavljenih nerevidiranih nekonsolidiranih bilancah podjetij iz borzne kotacije. Čisti dobiček v letu 2003 je najbolj povečala Pivovarna Union (skoraj za 90 odstotkov), z dobrimi 87 odstotki rasti čistega dobička pa je na drugem mestu PS Mercator. Sledita mu Merkur in Gorenje, dobiček pa je najbolj upadel Termam Čatež. Največji donos na kapital je lani z dobrimi 21 odstotki ustvaril Salus, s 16-odstotno donosnostjo mu sledi Delo, na tretjem mestu pa je Krka z 11,9-odstotno donosnostjo kapitala. Več kot 10-odstotno donosnost kapitala sta imela še Aerodrom in Mercator. Med nefinančnimi in neholdinškimi podjetji so lani prihodke najbolj povečali pri Mercatorju - za dobrih 17 odstotkov, s 16-odstotno rastjo prihodkov pa je bil na drugem mestu Merkur.
- Za dokončanje zloglasne Sigme v NLB bo treba izpolniti še 152 nalog. Združenje davčnih svetovalcev opozarja, da je treba znižati davek na dobiček, sicer nam bodo podjetja - tako slovenska kot tuja - začela odhajati v države z manjšimi davčnimi obremenitvami (recimo na Nizozemsko), rast izvoza se vse bolj zmanjšuje, zavezancem, ki jim bo davkarja odložila izterjavo davčnega dolga, ne bo treba plačati zamudnih obresti, Ropova vlada je dobila cveke za plače, proračun in korupcijo.