

# Slovenski poslovni klub v Beogradu

**KAR JE DOBRO ZA POSEL, JE DOBRO TUDI ZA SLOVENSKI POSLOVNI KLUB.**

Od leta 2002 lahko slovenska podjetja na srbsko-črnogorskem trgu računajo še na eno pomoč. Na pobudo predstavništva GZS v Beogradu je bil namreč ustanovljen Slovenski poslovni klub, ki naj bi pospešil gospodarsko sodelovanje med obema državama

DEJAN PETKOVIĆ, DMITAR POLOVINA

**C**e ste že kdaj poskusili zbrati 150 poslovnih partnerjev na enem mestu, potem prav gotovo veste, da je to težka naloga. Če ste poskusili zbrati še direktorje teh podjetij, je bilo to še težje. Strinjali se boste z nami, da je zbrati vsa slovenska podjetja, ki poslujejo na ozemlju Srbije in Črne gore, na enem mestu, pod eno streho in v enem združenju – velik zalogaj.

V preteklosti je bilo že več

poskusov ustanovitve takega kluba, vendar niso bili uspešni, saj noben od teh projektov ni zaživel. Pobuda za ustanovitev Slovenskega poslovnega kluba je prišla septembra 2002 od predstavništva Gospodarske zbornice Slovenije v Beogradu. Na pobudo direktorja beogradskega predstavništva GZS Dmitra Polovina je bil takrat organiziran sestanek, ki so se ga udeležili predstavniki veleposlaništva Republike Slovenije v Beogradu in direktorji 20



**Najboljša potrditev ekskluzivnosti gostov Slovenskega poslovnega kluba je nedavni sestanek Miroljuba Labusa, podpredsednika novoustanovljene srbske vlade, z upravnim odborom kluba. Po prisrčnem pogovoru in spoznavanju s slovenskim gospodarstvom je Labus potrdil udeležbo na naslednjem sestanku kluba, hkrati pa je začel s pripravami na svoj prvi obisk Slovenije na tem položaju. Klubu je tako uspelo, da samo 20 dni po oblikovanju vlade Republike Srbije pridobi gostovanje tako pomembne osebnosti, ki bo lahko slovenske gospodarstvenike iz prve roke informirala o trenutnem položaju, gospodarski politiki, načrtih in streljenjih nove vlade.**

## Osnovni podatki o Slovenskem poslovnem klubu:

- Pobuda za ustanovitev kluba je bila dana 26. septembra 2002 na sestanku predstavništva Gospodarske zbornice Slovenije, ki se ga je udeležilo tudi 20 direktorjev slovenskih podjetij v SČG in predsednik veleposlaništva RS v Beogradu.
- Ustanovna skupščina je bila 20. februarja 2003.
- V letu 2003 je bilo organiziranih sedem sestankov.
- V klub je včlanjenih več kot 150 članov, od tega deset srbskih.
- Naslov kluba:

Slovenski poslovni klub

Knez Mihailova 10/1

11000 Beograd

Telefon: +381 11 184-172 ; +381 11 184-021 ; +381 11 3282-373

E-pošta: dmitar.polovina@gzs.co.yu

največjih slovenskih podjetij, ki so poslovala v Srbiji in Črni gori. Sestanek je bil uspešen, odziv je bil velik, zanimanje gospodarstvenikov in predstavnikov veleposlaništva ogromen – kar je pomenilo, da smo na pragu edinstvenega in zelo pomembnega projekta.

Ni bilo treba dolgo čakati na uresničitev te ideje, saj smo hitro nadaljevali z ustanovitvi, uradno registracijo in začetkom dela kluba. Ustanovna skupščina je bila februarja 2003, udeležili pa so se je Borut Šuklje, veleposlanik Republike Slovenije v Beogradu, Marta Kos Marko, takratna podpredsednica GZS, in Gordana Lazarević, pomočnica ministra SČG za zunanje zadeve. Na skupščini so izbrali tudi vodstvo kluba – za predsednika kluba je bil izbran Jurij Toplak, direktor beogradskega predstavništva Gorenja, predsednik skupščine je postal Vladimir Kravčuk, direktor Mercatorja v SČG, za podpredsednika kluba pa je bil imenovan DMITAR POLOVINA, direktor beogradskega predstavništva GZS.

Klub je že na samem začetku delovanja opredelil osnovni

cilj in željo – da Slovenski poslovni klub poveže in zbere vsa slovenska podjetja, ki poslujejo na ozemlju Srbije in Črne gore. Seveda so bila vrata na široko odprta tudi za srbska podjetja, ki na kakršen koli način sodelujejo s slovenskim gospodarstvom.

## Zanimanje z obeh strani

Ustanovitev kluba je izzvala veliko zanimanje, saj so se skoraj vsakodnevno oglašala podjetja, ki so se želela včlaniti, spoznati z drugimi člani in aktivno sodelovati v delu kluba. Tako zanimanje je presleglo vsa pričakovanja in klub zdaj že šteje prek 150 članov, vse več pa je tudi srbskih podjetij, ki se vključujejo.

Preden je Slovenski poslovni klub začel z rednimi mesečnimi sestanki v beogradskega hotela Intercontinental, se direktorji slovenskih podjetij v Srbiji in Črni gori niso poznali med seboj. Zdj se že dobro poznajo, redno izmenjujejo izkušnje in nasvete, številni poslovni dogovori pa se začnejo prav na klubskih sestankih. Kaj je tisto, kar privlači gospo-

darstvenike, da se redno udeležujejo klubskih sestankov? Predvsem gre za možnost predstavitev podjetja, pridobitev kakovostnih informacij iz okolja in posebni gosti, ki jih klub povabi na sestanke. Slovenski poslovni klub se namreč trudi, da na vsak sestanek pripelje tudi kakšnega posebnega gosta. Doslej sta gostovala že dva ministra - dr. Janez Potočnik, slovenski minister za evropske zadeve, in dr.

Slobodan Milosavljević, srbski minister za trgovino, turizem in storitve. Gost kluba je bil tudi nadškof Stanislav Hočvar, novembra 2003 pa je imel poseben nagovor tudi Cveto Stantič, podpredsednik GZS. Na dosedanjih sestankih se je predstavilo že veliko podjetij, zbornic, mest in regij.

Vodstvo kluba si prizadeva člane pravočasno in kakovostno informirati o vsem pomembnem dogajanju na trgu

SČG. Zato so na sestankih že gostovali številni priznani ekonomisti in strokovnjaki. Članom kluba sta predavala prof. dr. Jurij Bajec z Ekonomske fakultete v Beogradu in Stojan Stamenković z Inštituta družbenih ved, ki sta s pomembnimi informacijami in nasveti pomagala podjetjem pri razumevanju trenutnega položaja in načrtovanju strategije poslovanja v prihodnosti.

Redni gostje kluba so tudi vsi slovenski novinarji in dopisniki iz SČG, s katerimi Slovenski poslovni klub izjemno dobro sodeluje. Tako so aktivnosti kluba tudi ustrezno medijsko podprte.

#### **Tudi dobrodelna stran**

Slovenski poslovni klub se je doslej že dokazal na področju gospodarskih pobud, velik odziv v javnosti pa je dosegel tudi z nesebičnostjo v okviru humanitarne dejavnosti. Na pobudo kraljevskega veličanstva prestolonaslednika Aleksandra in princeze Katarine se je Slovenski poslovni klub odzval prošnji za donacijo Skladu princeze Katarine za projekt

Kliničnega centra Srbije - Inštituta za ginekologijo in porodništvo. Njegovo kraljevsko veličanstvo prestolonaslednik Aleksander je v zahvalo priredilo sprejem za člane kluba na Kraljevskem dvoru, donacija Slovenskega poslovnega kluba pa je med drugim pripomogla, da so marca 2004 svečano odprli nov operacijski oddelek za carske reze v Kliničnem centru Srbije.

Če hočemo, da bi organizacija sestankov in vse drugo, kar je vezano na delo Slovenskega poslovnega kluba, delovalo brez napak, je treba vse dobro načrtovati, organizirati in koordinirati. Zato je treba poudariti, da vse te naloge - od pošiljanja vabil do celotne organizacije sestankov - opravljajo zaposleni v beograjskem predstavnštvu GZS.

Slovenski poslovni klub je v letu 2003 prav gotovo zrasel v zelo pomembno, močno in vplivno organizacijo, ocenjujemo pa, da se bo v letu 2004 še naprej razvijal in da se bo želelo v klub včlaniti vse več slovenskih in srbskih podjetij. ■

### **V GZS Beograd smo se pogovarjali z Jurijem Toplakom, direktorjem beograjskega predstavnštva Gorenja in predsednikom Slovenskega poslovnega kluba.**

#### ***Kaj je osnovni cilj Slovenskega poslovnega kluba?***

Osnovni cilj kluba je združevanje vseh zainteresiranih podjetij v smislu neformalnega medsebojnega spoznavanja in povezovanja, ki lahko pripelje tudi do konkretnega poslovnega sodelovanja. Poleg druženja in spoznavanja slovenskih in srbskih podjetij se v klubu trudimo, da vsem članom posredujemo kakovostne podatke o tem, kaj se dogaja tako v enem kot v drugem gospodarstvu, kakšne so razvojne tendence gospodarstva, kaj prinašajo morebitni novi predpisi na področju gospodarstva in podobno.

#### ***Kako ste zadovoljni z odzivom slovenskih in srbskih podjetij?***

Zelo sem zadovoljen. Redne sestanke obiskuje od 100 do 150 predstavnikov slovenskega in srbskega gospodarstva. Ti sestanki so zelo pomembni tudi za predstavitve zainteresiranih podjetij, ki lahko na ta način z enega mesta opozorijo na sebe poslušalstvo, ki je sestavljeno iz velikega števila gospodarstvenikov in potencialnih poslovnih partnerjev.

#### ***Katere aktivnosti Slovenskega poslovnega kluba poleg poslovnih predstavitev bi še posebej poudarili?***

Mislím, da je poleg tega najpomembnejša naša humanitarna dejavnost in sodelovanje s humanitarnimi organizacijami v Srbiji. Še posebej bi poudaril sijajno sodelovanje s skladom njenega veličanstva princeze Katarine Karađorđević.

#### ***Kaj nam lahko ob koncu tega razgovora poveste o načrtih za prihodnost?***

V prihodnje si želimo še bolj povečati aktualnost in kakovost tem, ki jih obravnavamo na klubskih sestankih. Na ta način bomo lahko še bolj kakovostno spremljali aktualne dogodke v Srbiji, Sloveniji in svetu, ki bi lahko vplivali na medsebojno sodelovanje. V ta namen načrtujemo postavitev lastne internetne strani, na kateri bo mogoče vselej najti kaj zanimivega. Sodelovati želimo z vsemi pomembnimi institucijami, združenji in posamezniki v Srbiji in Sloveniji, ki lahko pripomorejo k boljšemu medsebojnemu spoznavanju in še boljšemu gospodarskemu sodelovanju srbskih in slovenskih gospodarstvenikov.

### **Posebej za to številko Glasa gospodarstva smo se pogovarjali tudi z Vladimirjem Kravčukom, direktorjem beograjskega Mercatorja in predsednikom skupščine Slovenskega poslovnega kluba.**

#### ***Na vprašanje, kako ocenjuje pomen Slovenskega poslovnega kluba in njegove potencialne, je Vladimir Kravčuk odgovoril:***

Slovenski poslovni klub smo ustanovili tudi zato, da izraža in poenoti interese, ki jih imajo slovenska podjetja v Srbiji, pa tudi vsa druga podjetja, ki na tak ali drugačen način sodelujejo s slovenskim gospodarstvom. S številnimi aktivnostmi Slovenski poslovni klub postaja vse pomembnejši faktor v prepoznavanju in uresničevanju posameznih idej. V tem smislu postaja neuradni center za lobiranje, v katerem se srečujejo, najdejo in uresničujejo številni projekti. Na teh osnovah se je izluščilo tudi glavno izhodišče našega kluba: »Kar je dobro za posel, je dobro tudi za Slovenski poslovni klub.« In to bo ostalo naše izhodišče tudi za naprej.